



Geldspende



Sachspende



Zeitspende

GfK Charity* Scope
Berliner Pressekonferenz zur

„Bilanz des Helfens“

GfK Panel Services Deutschland
Berlin, 27. September 2005



Geldspende



Sachspende



Zeitspende

Agenda

1. Erhebungsumfang der „Bilanz des Helfens“
2. Der Spendenmarkt in Deutschland
Gesamtmarktübersichten
3. Ausgewählte Detailanalysen
Wie viele Organisationen bedient ein Spender?
Die Geldquellen des Spendenmarktes
Das Testament – eine besondere Form der Spende
Der Tsunami und junge Zielgruppen



Geldspende



Sachspende



Zeitspende

Agenda

1. Erhebungsumfang der „Bilanz des Helfens“
2. Der Spendenmarkt in Deutschland
Gesamtmarktübersichten
3. Ausgewählte Detailanalysen
Wie viele Organisationen bedient ein Spender?
Die Geldquellen des Spendenmarktes
Das Testament – eine besondere Form der Spende
Der Tsunami und junge Zielgruppen

GfK – Charity*Scope - der Erhebungsumfang

4

In dieser Definition
sind **enthalten**:

- ➔ Das Spendenvolumen der privaten deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren

Die Methodik:

- ➔ 10.000er Individualpanel
- ➔ schriftlich oder online
- ➔ kontinuierlich - monatlich



Geldspende



Sachspende



Zeitspende

Agenda

1. Erhebungsumfang der „Bilanz des Helfens“
2. Der Spendenmarkt in Deutschland
Gesamtmarktübersichten
3. Ausgewählte Detailanalysen
 - Wie viele Organisationen bedient ein Spender?
 - Die Geldquellen des Spendenmarktes
 - Das Testament – eine besondere Form der Spende
 - Der Tsunami und junge Zielgruppen

Über die Hälfte der Bundesbürger ist ehrenamtlich tätig –
mehr als jeder 4. gibt Geld.

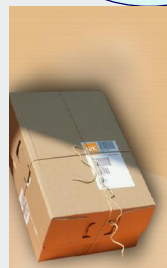
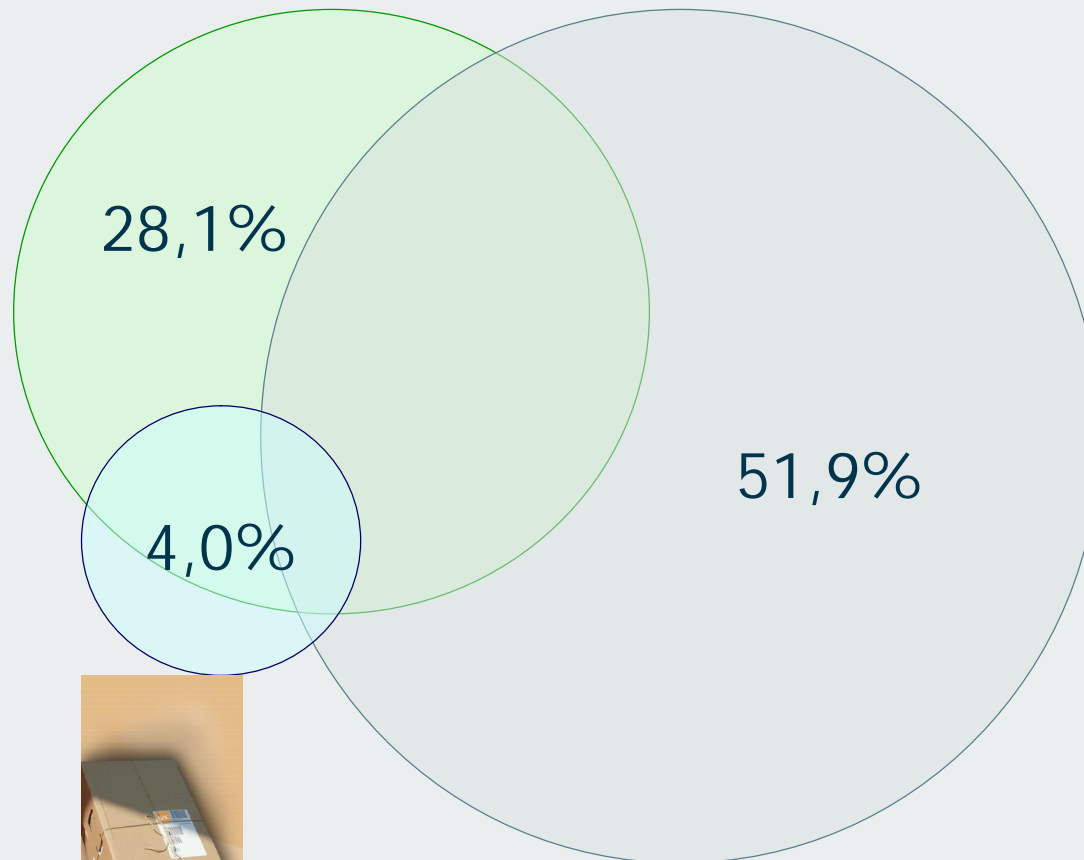
6



Geldspende



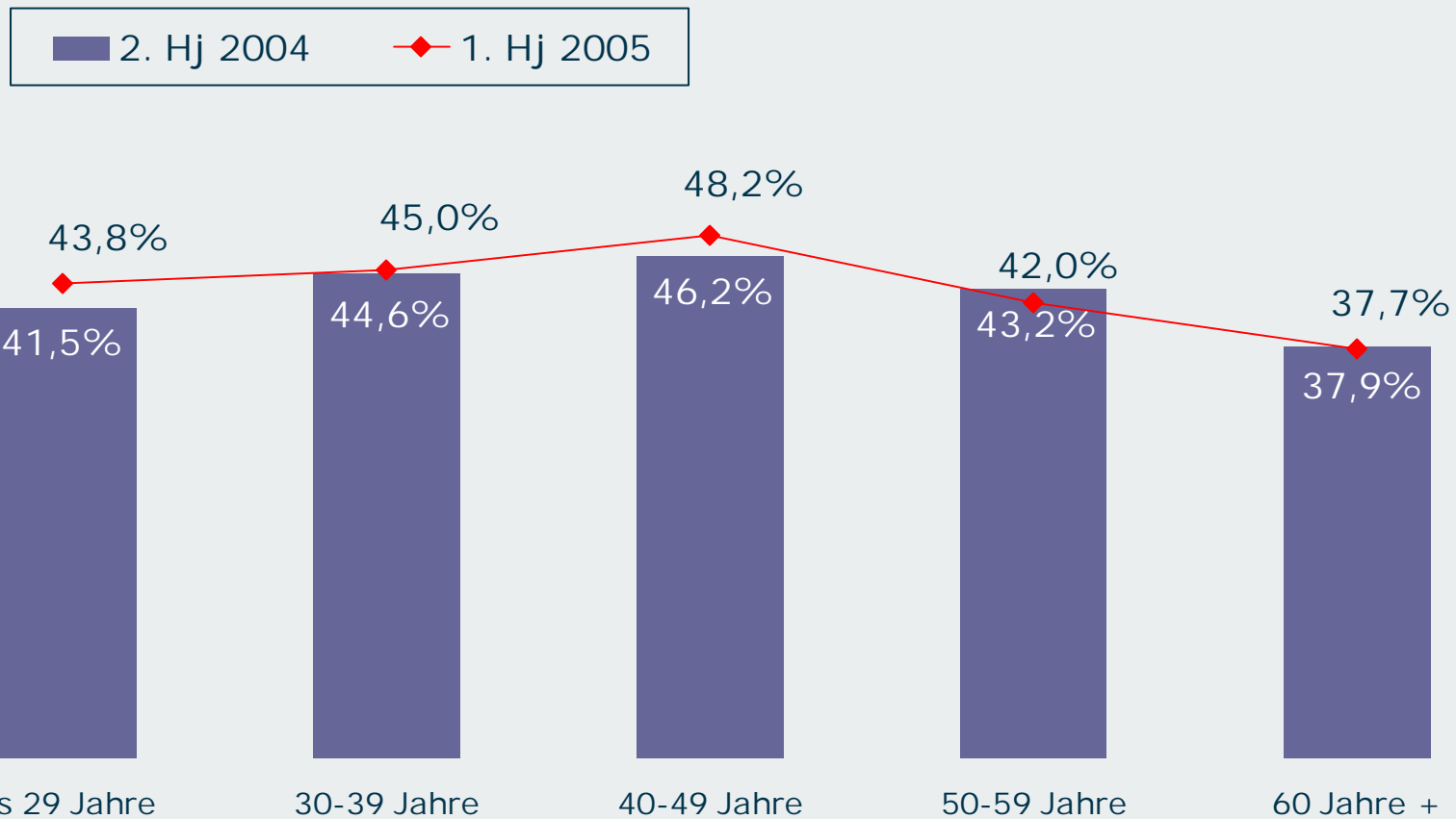
Zeitspende



Sachspende

3,34 Mrd. ehrenamtliche Stunden verteilen sich auf alle Altersgruppen.
Durchschnittlich engagiert sich jeder Zeitspender mit 100,8 Stunden pro Jahr!

7



Die absoluten Spenderzahlen im Überblick. Die meisten Geldspender engagieren sich für die Humanitäre Hilfe – der Tierschutz steht bei etwa 7 % der Spender im Focus.

	2. HJ 2004	1. HJ 2005	Gesamt
Geld- und Sachspender Gesamt (Spendenakte)	12.703 (44.794)	13.578 (39.238)	18.417 (84.032)

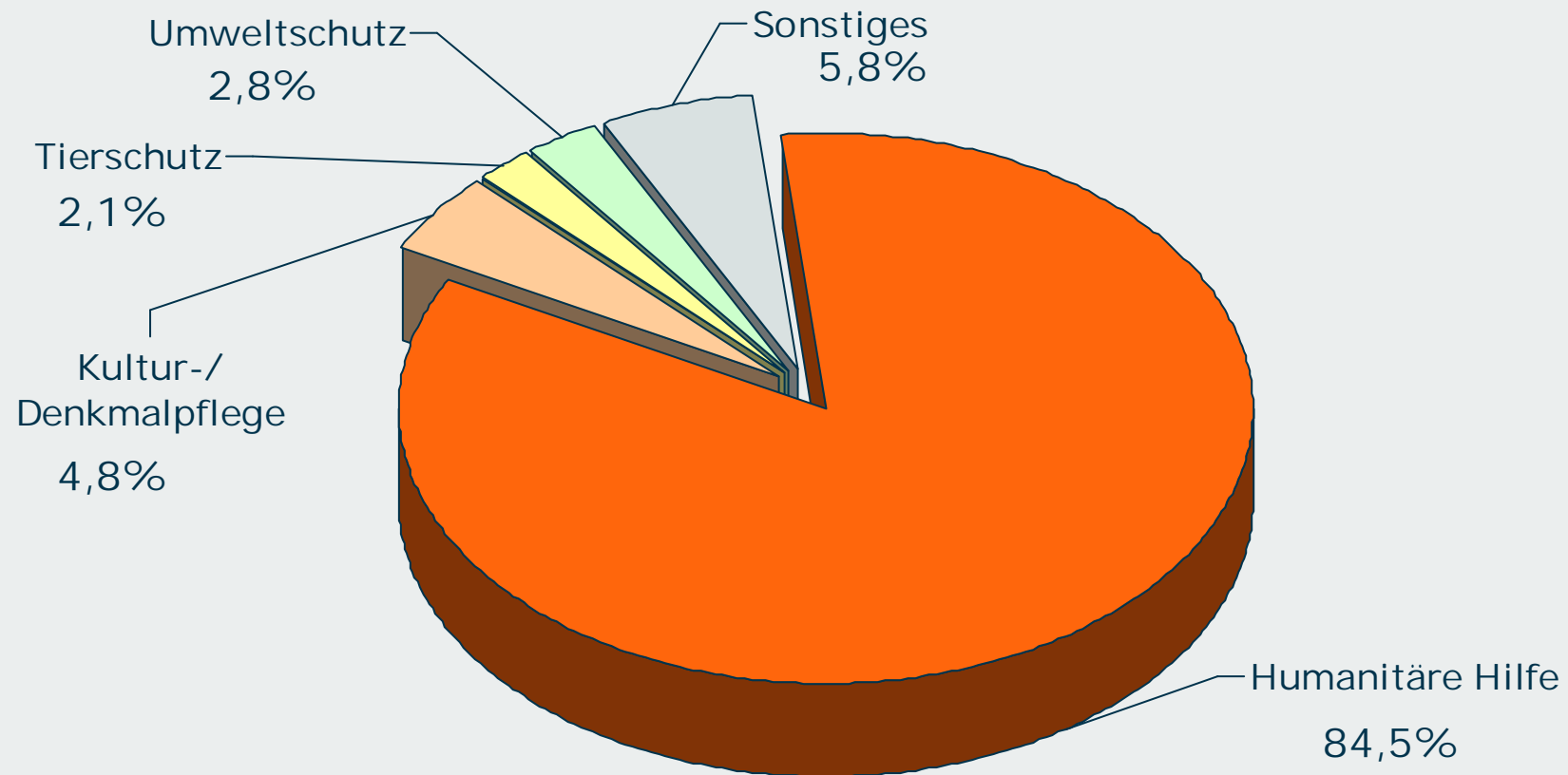
8

Die absoluten Spenderzahlen im Überblick. Die meisten Geldspender engagieren sich für die Humanitäre Hilfe – der Tierschutz steht bei etwa 7 % der Spender im Focus.

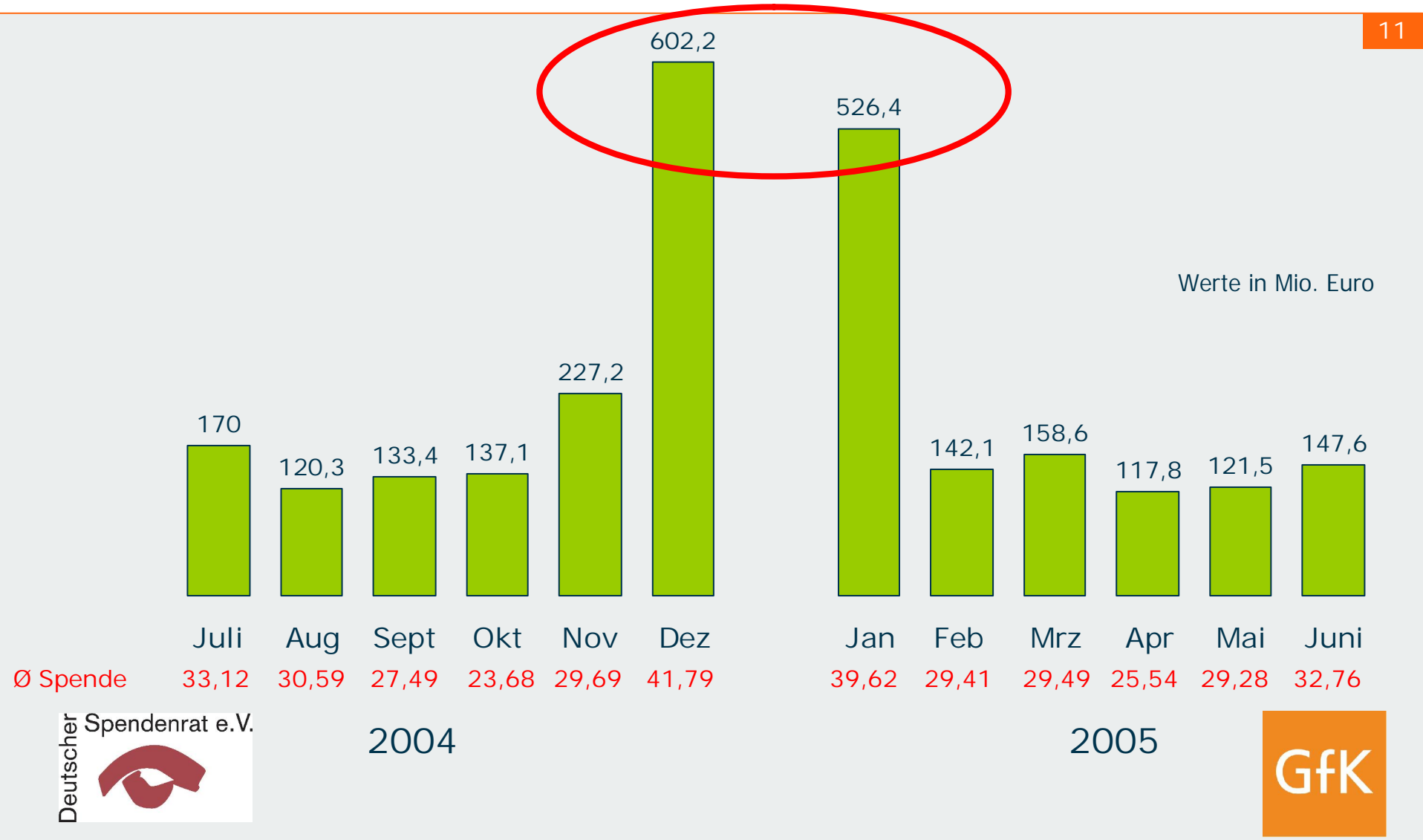
	2. HJ 2004	1. HJ 2005	Gesamt
Geld- und Sachspender Gesamt (Spendenakte)	12.703 (44.794)	13.578 (39.238)	18.417 (84.032)
Geldspender (Spendenakte)	12.173	13.175	17.866 (78.537)
Sachspender (Spendenakte)	1.734	1.311	2.568 (5.495)
Zeitspender	26.898	27.434	33.112
<u>Geldspender:</u>			
Humanitäre Hilfe	11.426	12.639	17.246
Kultur + Denkmalpflege	1.647	887	2.175
Tierschutz	866	795	1.305
Umweltschutz	1.080	793	1.400
Sonstiges	1.481	1.017	2.233

Die „Humanitäre Hilfe“ ist der mit deutlichem Abstand größte Geldspendebereich. Die Kultur- und Denkmalpflege ist weniger gefragt, das Schlusslicht bildet der Tierschutz.

10

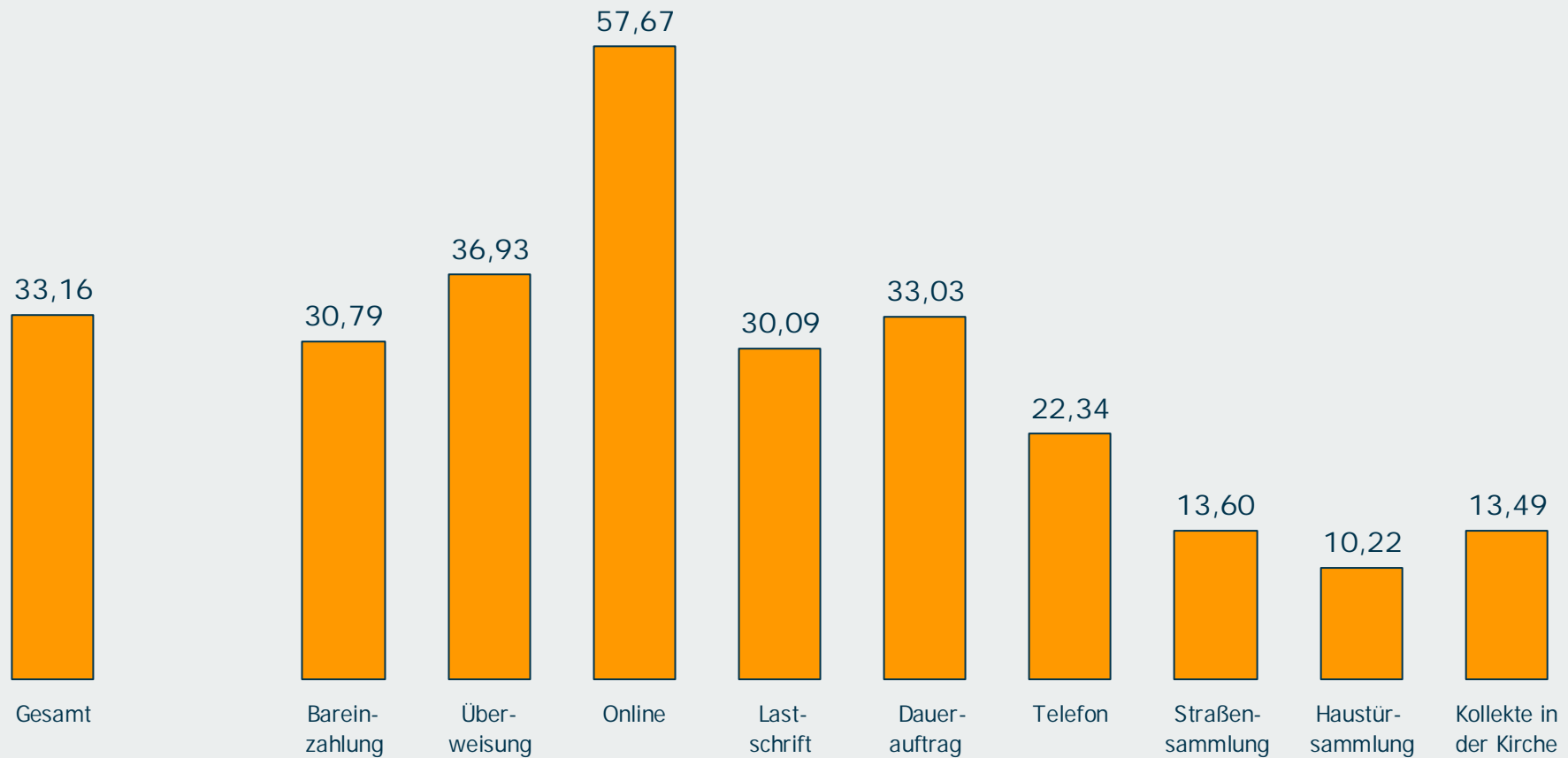


Das Gesamtgeldspendenvolumen erreicht 2,6 Mrd. Euro.
Die Durchschnittsspende ist im Dezember am höchsten.



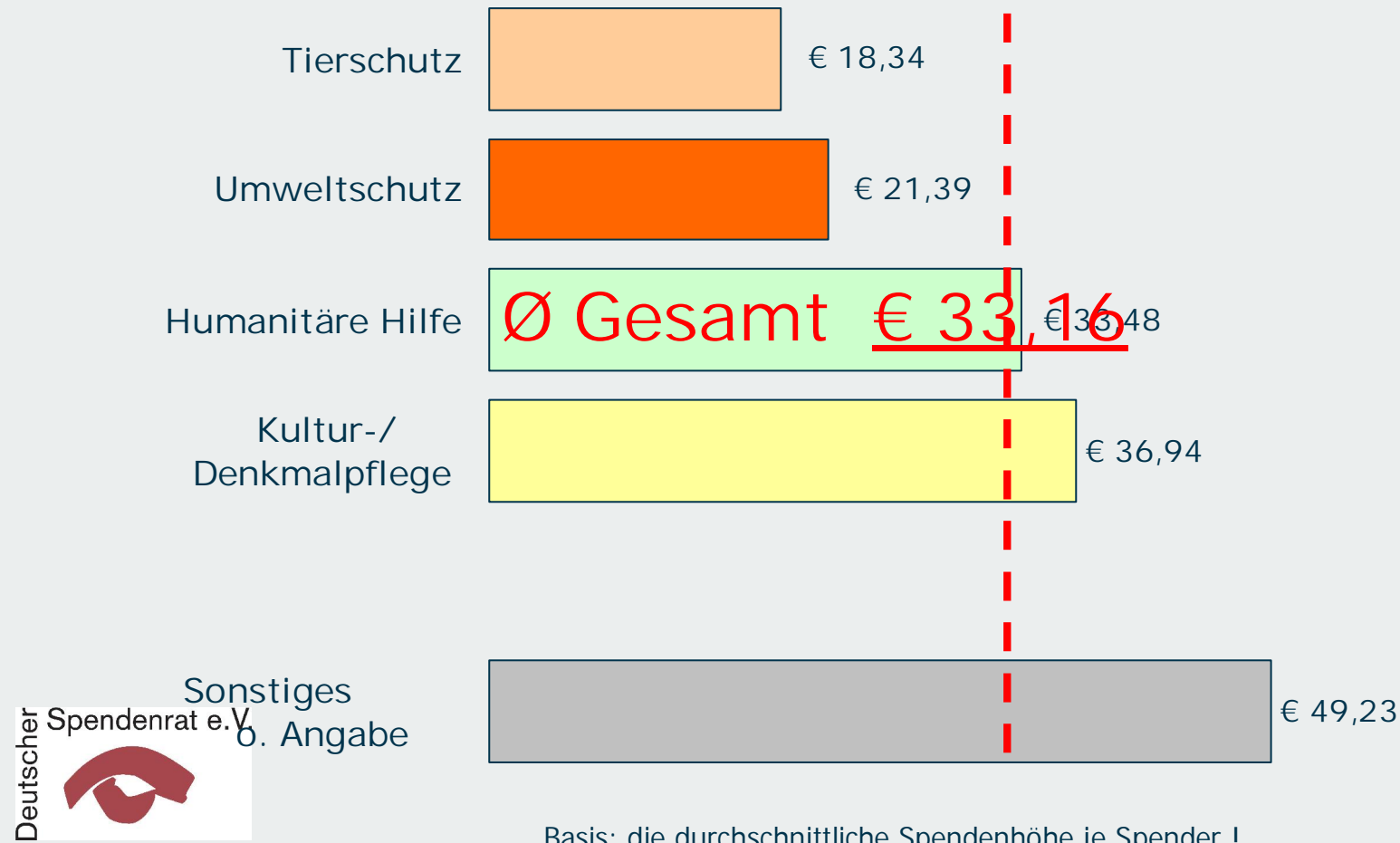
Online wird die bei weitem höchste Durchschnittsspende generiert. Haustürsammlungen bilden deutlich das Schlusslicht – knapp hinter der Straßensammlung.

12



Die Durchschnittsspende als Benchmark:
Der Umwelt- und Tierschutz deutlich darunter –
die Kultur- und Denkmalpflege überspringt diese Messlatte

13





Geldspende



Sachspende



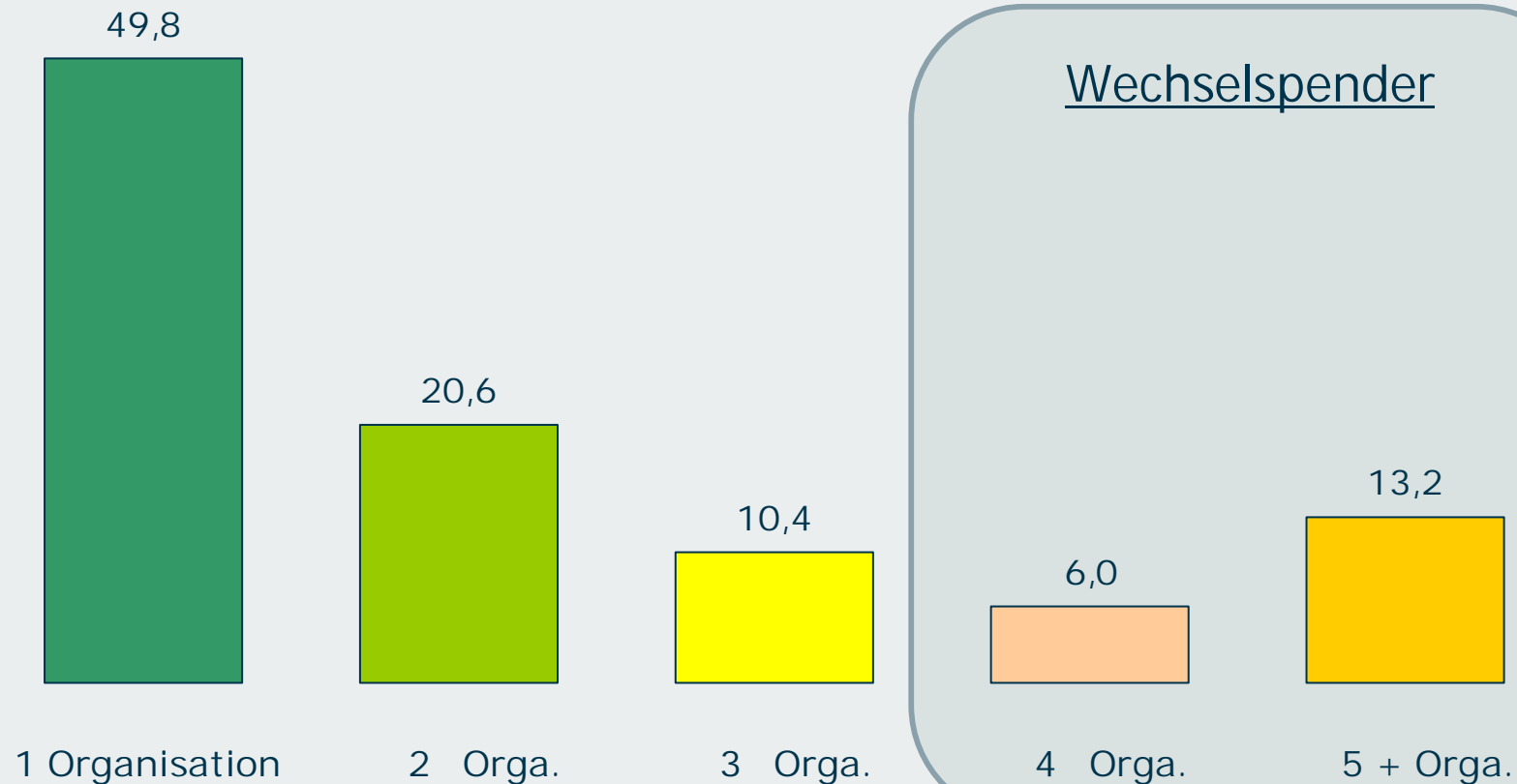
Zeitspende

Agenda

1. Erhebungsumfang der „Bilanz des Helfens“
2. Der Spendenmarkt in Deutschland
Gesamtmarktübersichten
3. Ausgewählte Detailanalysen
Wie viele Organisationen bedient ein Spender?
Die Geldquellen des Spendenmarktes
Das Testament – eine besondere Form der Spende
Der Tsunami und junge Zielgruppen

Fast die Hälfte aller Geldspender bedient lediglich eine Organisation – sind einem speziellen „Thema“ verbunden. Knapp 20 % können als Wechselspender bezeichnet werden.

15





Geldspende



Sachspende

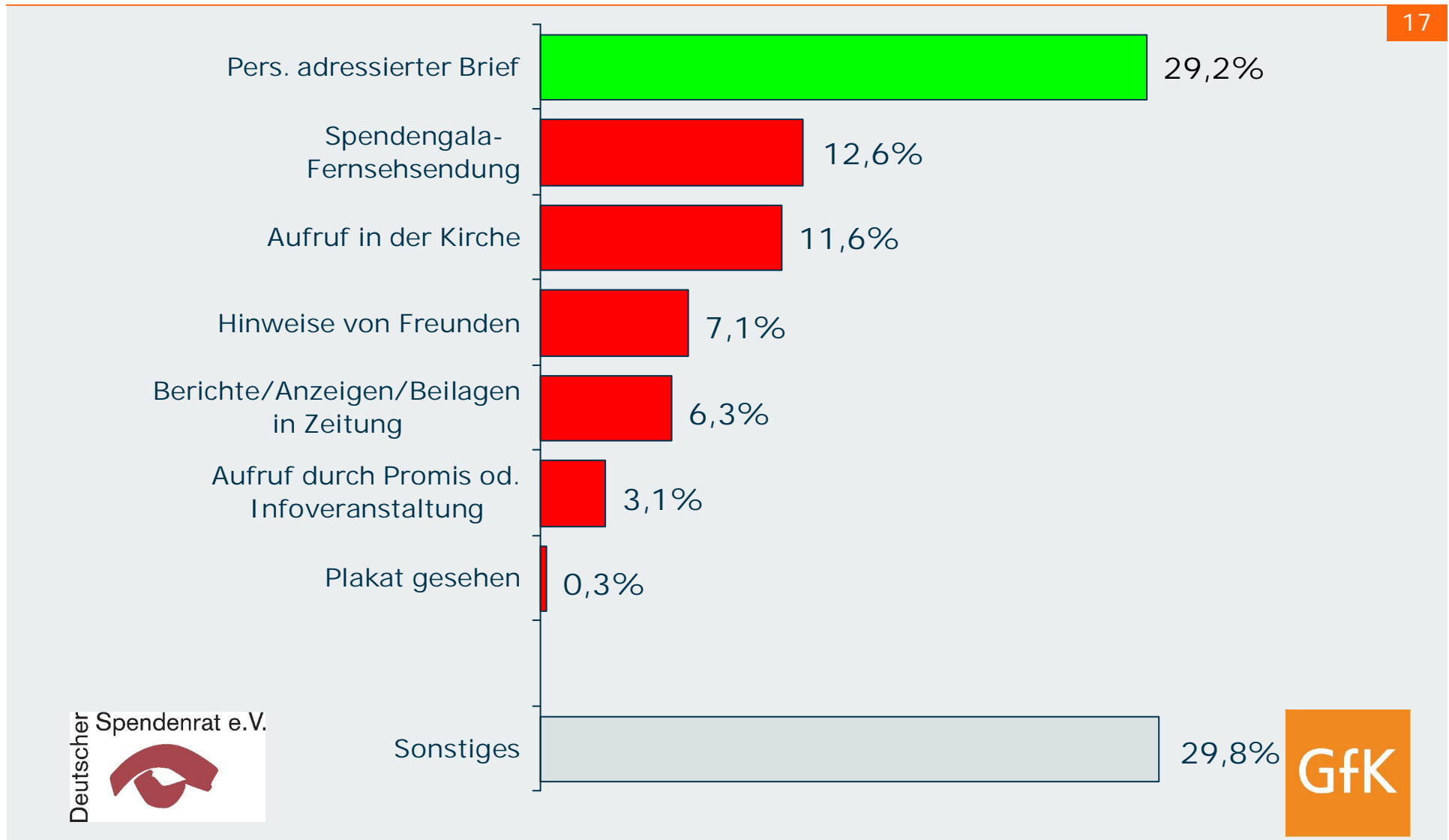


Zeitspende

Agenda

1. Erhebungsumfang der „Bilanz des Helfens“
2. Der Spendenmarkt in Deutschland
Gesamtmarktübersichten
3. Ausgewählte Detailanalysen
Wie viele Organisationen bedient ein Spender?
Die Geldquellen des Spendenmarktes
Das Testament - eine besondere Form der Spende
Der Tsunami und junge Zielgruppen
4. Zusammenfassung

Das Mailing stellt die wichtigste Säule der Geldspendengenerierung dar.





Geldspende



Sachspende



Zeitspende

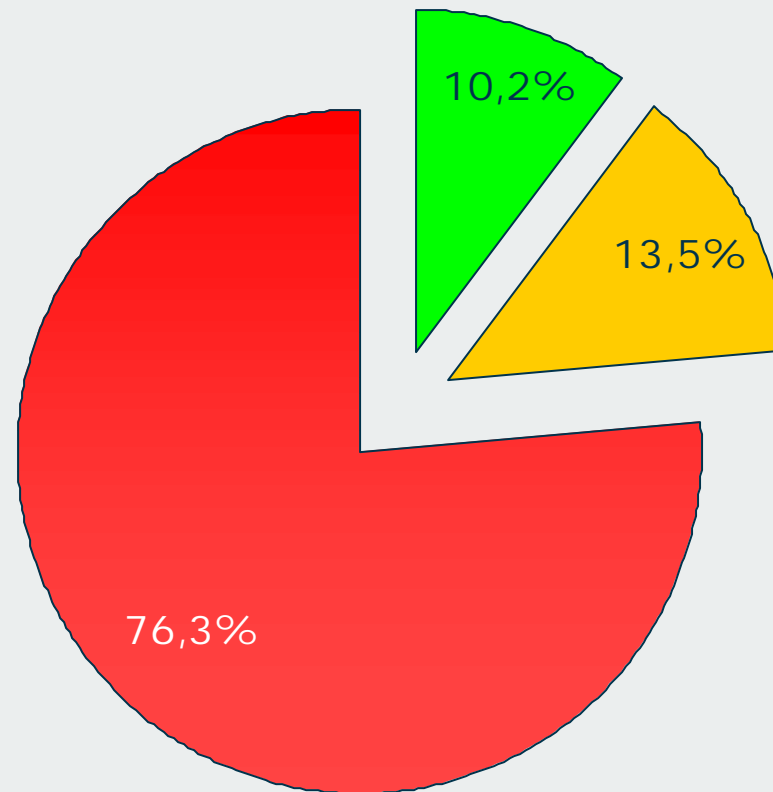
Agenda

1. Erhebungsumfang der „Bilanz des Helfens“
2. Der Spendenmarkt in Deutschland
Gesamtmarktübersichten
3. Ausgewählte Detailanalysen
Wie viele Organisationen bedient ein Spender?
Die Geldquellen des Spendenmarktes
Das Testament - die besondere Form der Spende
Der Tsunami und junge Zielgruppen

Immerhin 10,2 % aller Bundesbürger können sich vorstellen, Geld an gemeinnützige Organisationen zu vererben – und 13,5 % sind nicht vollständig abgeneigt!

19

Ich könnte mir vorstellen, privates Vermögen oder Teile davon an eine gemeinnützige Organisation zu vererben / sie in meinem Testament zu berücksichtigen.





Geldspende



Sachspende

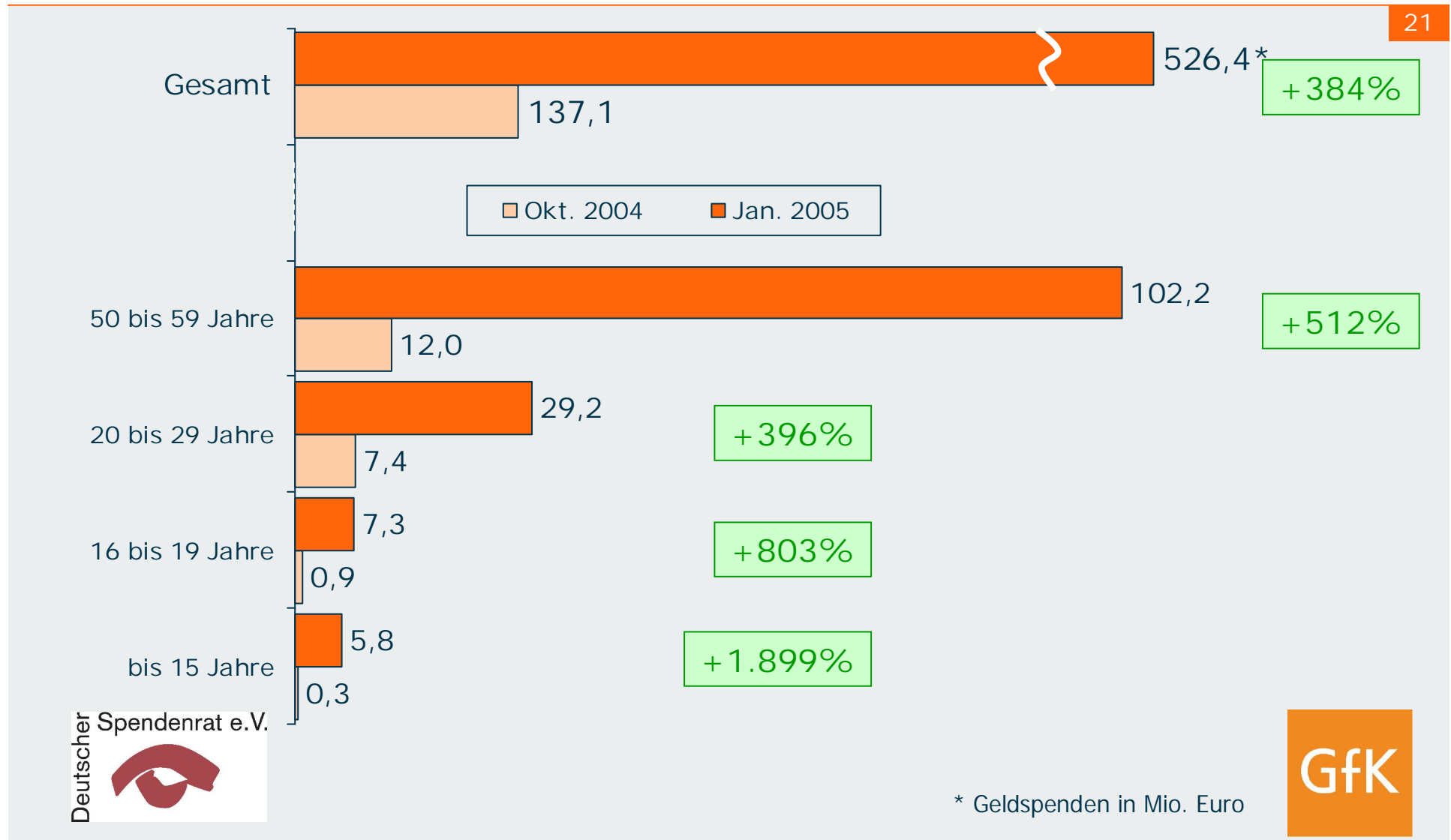


Zeitspende

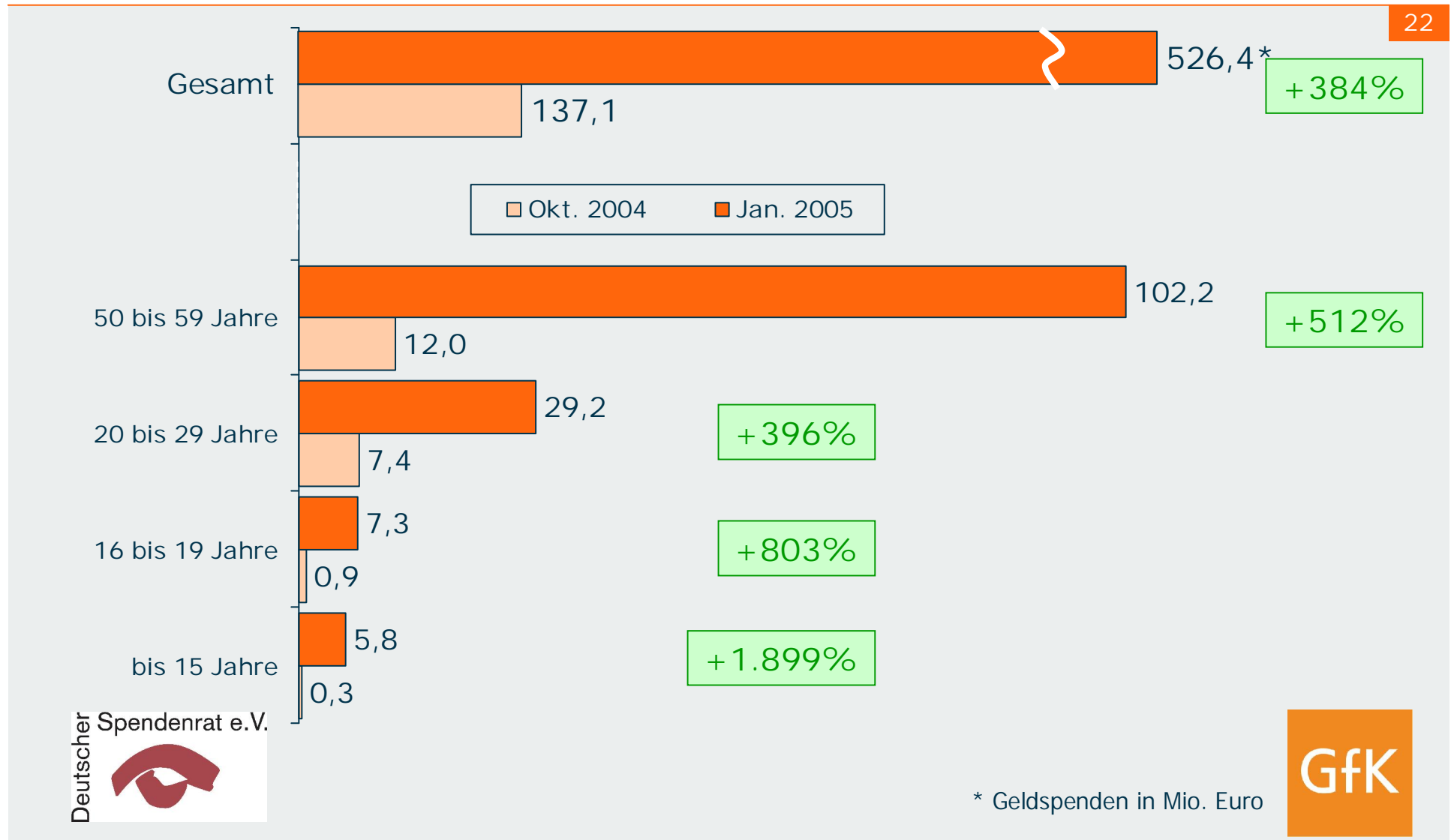
Agenda

1. Erhebungsumfang der „Bilanz des Helfens“
2. Der Spendenmarkt in Deutschland
Gesamtmarktübersichten
3. Ausgewählte Detailanalysen
Wie viele Organisationen bedient ein Spender?
Die Geldquellen des Spendenmarktes
Das Testament – eine besondere Form der Spende
Der Tsunami und junge Zielgruppen

Kids geben ihr Taschengeld für Tsunami-Opfer!



Kids geben ihr Taschengeld für Tsunami-Opfer!





Geldspende



Sachspende



Zeitspende

Agenda

1. Erhebungsumfang der „Bilanz des Helfens“
2. Der Spendenmarkt in Deutschland
Gesamtmarktübersichten
3. Ausgewählte Detailanalysen
Wie viele Organisationen bedient ein Spender?
Die Geldquellen des Spendenmarktes
Das Testamente – eine besondere Form der Spende
Der Tsunami und junge Zielgruppen



Geldspende



Sachspende



Zeitspende

Zusammenfassung:

Das Geldspendenvolumen in Deutschland übersteigt 2,6 Mrd. Euro
Jeder 2. spendet Zeit – jeder 4. spendet Geld!

- Die humanitäre Hilfe ist der größte Spendenbereich
 - Der Werbebrief generiert die meisten Spenden
 - Die Hälfte aller Spender bedienen lediglich eine Organisation
 - Online wird die höchste Durchschnittsspende erzielt
 - Auch die ganz jungen Zielgruppen geben Geld.



Geldspende



Sachspende



Zeitspende

Ihre Ansprechpartner

Martin Günther

GfK Panel Services Deutschland GmbH
Nordwestring 101
90319 Nürnberg

Tel.: 0911 – 395 4157
martin.guenther@gfk.de

Willi Haas

Deutscher Spendenrat e.V.
Simrockallee 27
53173 Bonn

Tel.: 09128 – 50 2265
haas.willi@rummelsberger.net