

Deutschland

Bilanz des Helfens 2024

im Auftrag des Deutschen Spendenrats

YouGov Shopper Intelligence

20.02.25

Agenda

-
- 01** Methodik Charity Panel

 - 02** Zusammenfassung

 - 03** Der Geld-Spendenmarkt

 - 04** Entwicklung der Spendenzwecke

 - 05** Entwicklung der Spender

 - 06** Veränderungen in den Altersgruppen

 - 07** Überblick Regionen

02 Zusammenfassung

Geldspenden im Jahr 2024

5,1 Milliarden Euro wurden im Jahr 2024 gespendet

Obwohl die Haushalte weiterhin unter finanziellem Druck stehen

- Im Zeitraum von Januar bis Dezember 2024 verzeichneten die Spendeneinnahmen in Deutschland einen leichten **Anstieg von 2%**, wobei **5,1 Milliarden Euro** von Privatpersonen **an gemeinnützige Organisationen, Hilfs- und Wohltätigkeitsorganisationen** gespendet wurden.
- In fast allen Monaten wurden im Vergleich zu den jeweiligen Monaten des Vorjahres positive Zuwachsraten verzeichnet. Die Ausnahme bilden die Monate Februar, Juni und November 2024.
- Die durchschnittliche Spende beträgt **43 Euro**. Dies sind knapp **3 Euro mehr** als im Vorjahr. Zudem wird im Durchschnitt weiterhin etwas mehr als **7-mal pro Jahr pro Spender** gespendet.
- Der **Dezember** war wieder ein herausragender Monat. Die Spenden lagen mit **6% über dem Vorjahr**. Der Dezember machte somit knapp 20% des gesamten Spendenaufkommens aus.

Jeder Vierte hat im Jahr 2024 Geld gespendet

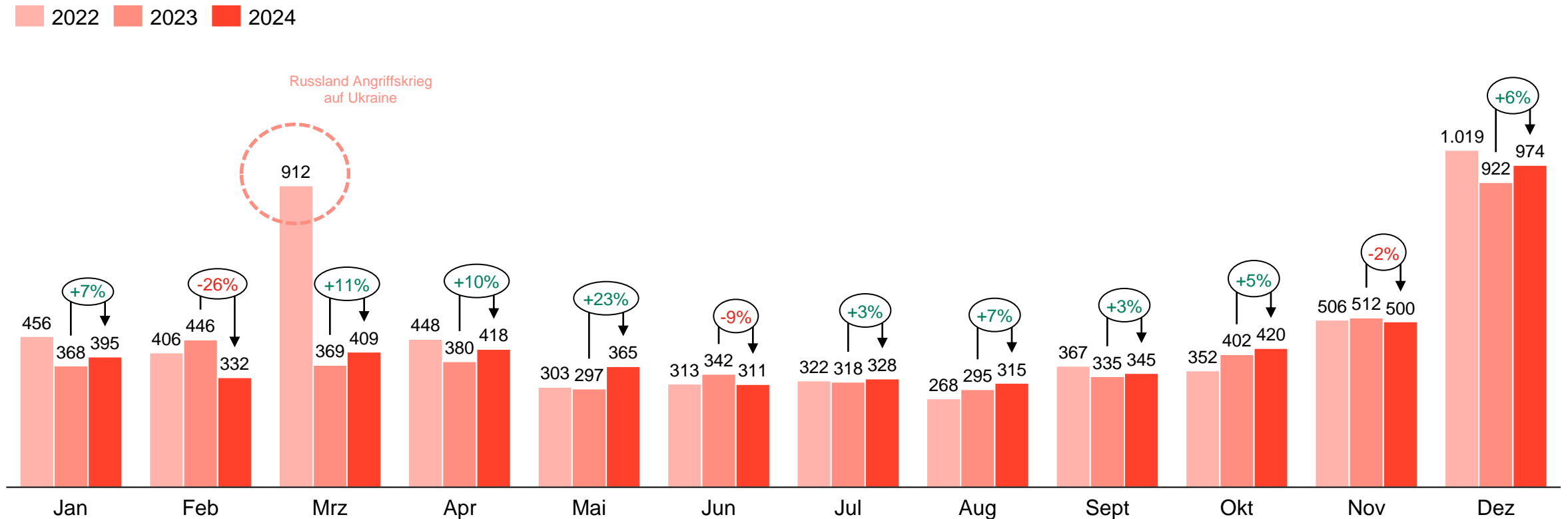
Die größte Herausforderung ist die Mobilisierung der Nicht-Spender

- Im Zeitraum von Januar bis Dezember 2024 haben 16,7 Millionen Menschen Geld gespendet, was einem Rückgang von 300.000 Personen im Vergleich zu 2023 entspricht. Die Reichweite, also der Anteil der Spender an der Bevölkerung, die mindestens einmal Geld gespendet haben, lag bei 25%.
- In den Monaten Oktober bis Dezember ist es den Hilfsorganisationen gelungen, **zahlreiche neue Geldspender zu mobilisieren**. Bis September waren es 800.000 Spender weniger als im Vorjahreszeitraum (-6,2%), bis zum Jahresende nur noch 1,8% weniger.
- Nach wie vor trägt die **Generation 60+ mit fast zwei Dritteln (60%)** am meisten zum gesamten Spendenaufkommen bei. Im Vergleich zu 2023 sind die Spendeneinnahmen in der Altersgruppe 70+ um 4 % gestiegen, während sie in der Altersgruppe 60-69 Jahre um 7% zurückgegangen sind. Die höchste Zuwachsrate wurde in der Altersgruppe 30-39 Jahre verzeichnet.

03 Der Geld- Spendenmarkt

Spendeneinnahmen auf Erfolgskurs

Fast jeder Monat lag über dem Vorjahresmonat



25% Reichweite

Ein Viertel der dt. Bevölkerung hat mindestens 1-mal in 2024 Geld an eine gemeinnützige Hilfsorganisation gespendet.



Ein gutes Spendenjahr mit 2% Wachstum



5,1

Mrd. €
Spendeneinnahmen



+2%

vs. 2024



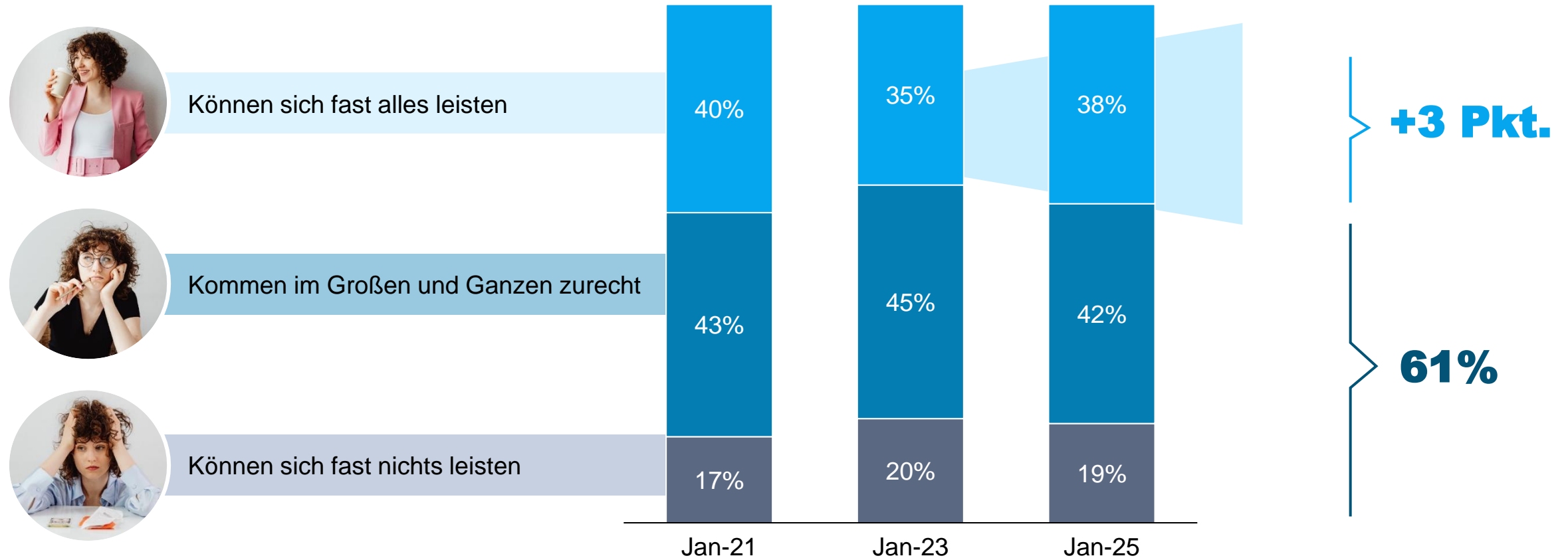
25%

Spenderreichweite

Daten aus dem Panel: YouGov Charity Individual, VÄ = Veränderung, Grundgesamtheit: 65,7 Mio. Stand 2024
Freiwillige Geld- und Sachspenden an gemeinnützige Organisationen / Hilfsorganisationen / Wohltätigkeitsorganisationen / Fördermitgliedschaften über einen begrenzten Zeitraum, keine Spenden an politische Parteien, politische Organisationen / keine gerichtlich veranlassten Spenden / keine Lotterien, wie z. B. Aktion Mensch, ARD-Fernsehlotterie“

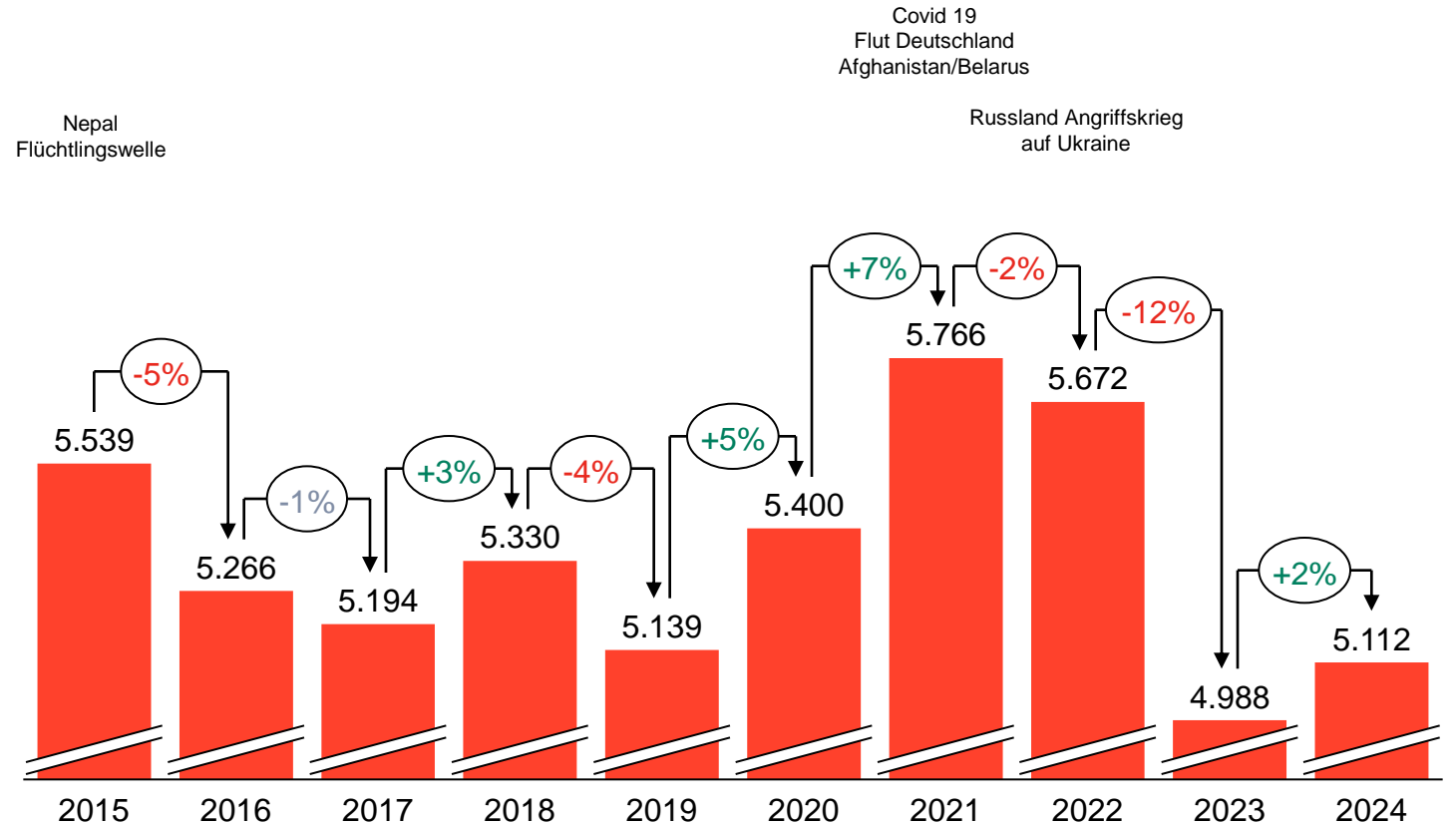
Reallöhne steigen wieder, Einschätzung wieder positiver 61% schätzen die finanzielle Situation immer noch angespannt ein

Selbsteinschätzung der derzeitigen finanziellen Situation (Personen in %)

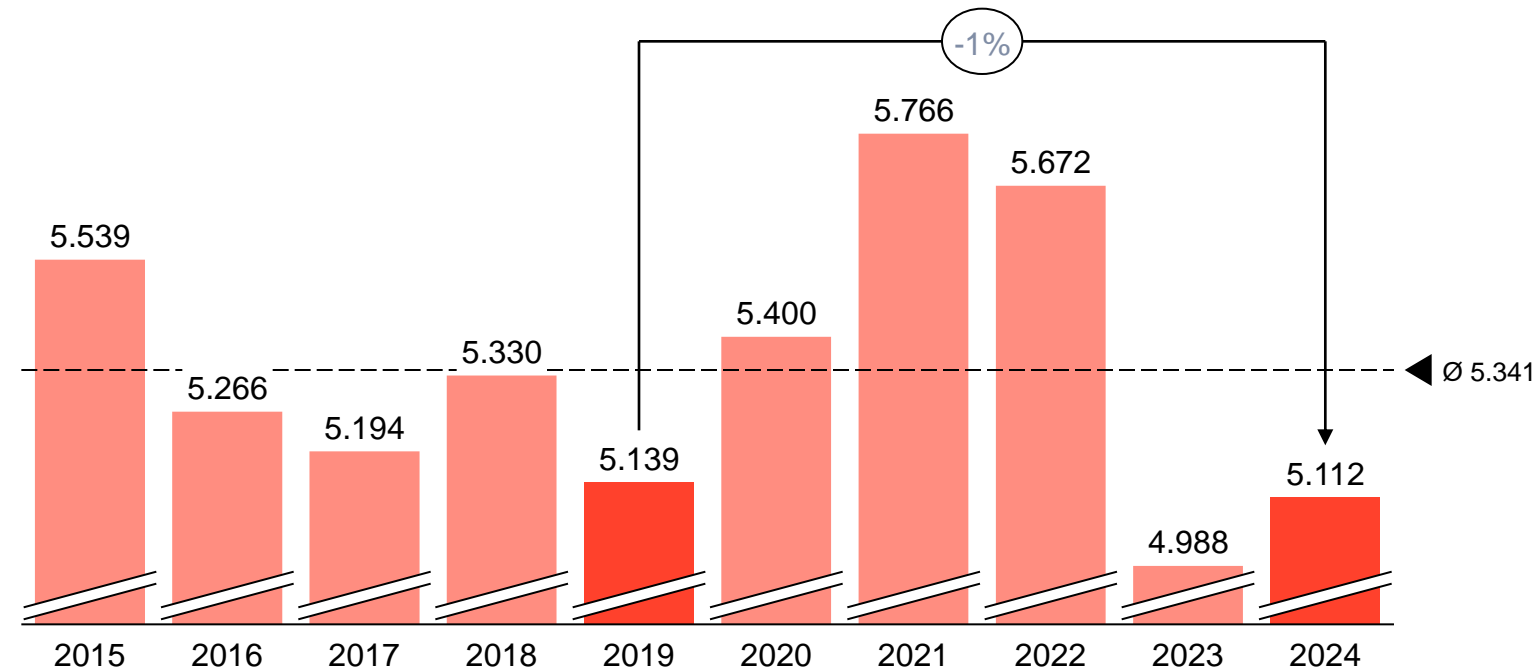




Positive Entwicklung trotz angespannter finanzieller Situation der Menschen



Ergebnis fast auf Niveau von vor Corona



04 Entwicklung der Spendenzwecke

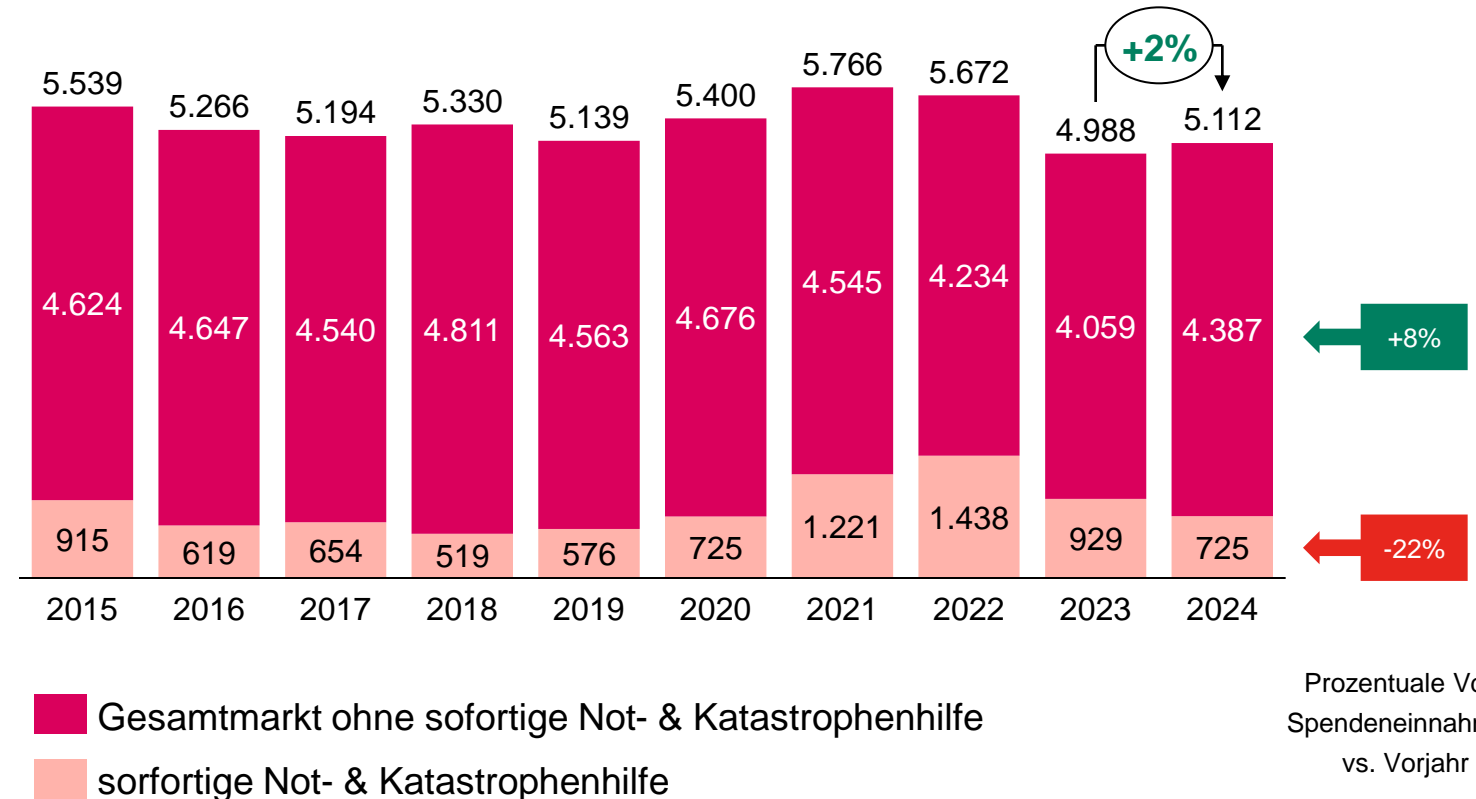
Not- und Katastrophenhilfe weiter rückläufig

Lesebeispiel:

Die Geldspenden für die sofortige Not- und Katastrophenhilfe gehen weiter zurück.

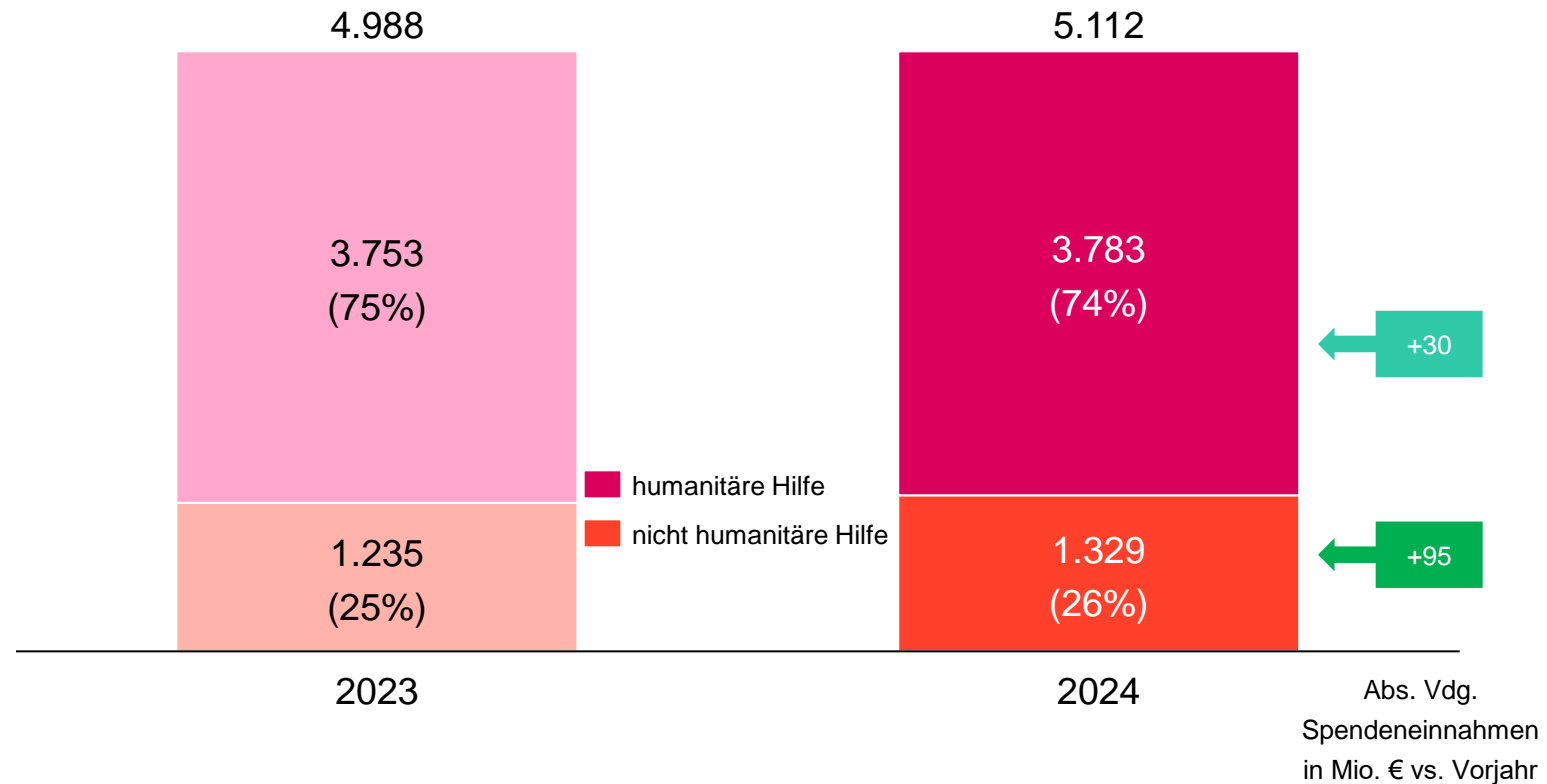
Sie liegen aber mit 725 Mio. € immer noch über dem 2019er Niveau.

Kräftiger Zuwachs im Markt ohne Not- und Katastrophenhilfe



Spenden für nicht-humanitäre Zwecke verzeichnen einen stärkeren Anstieg

In beiden Bereichen wird ein Wachstum verzeichnet



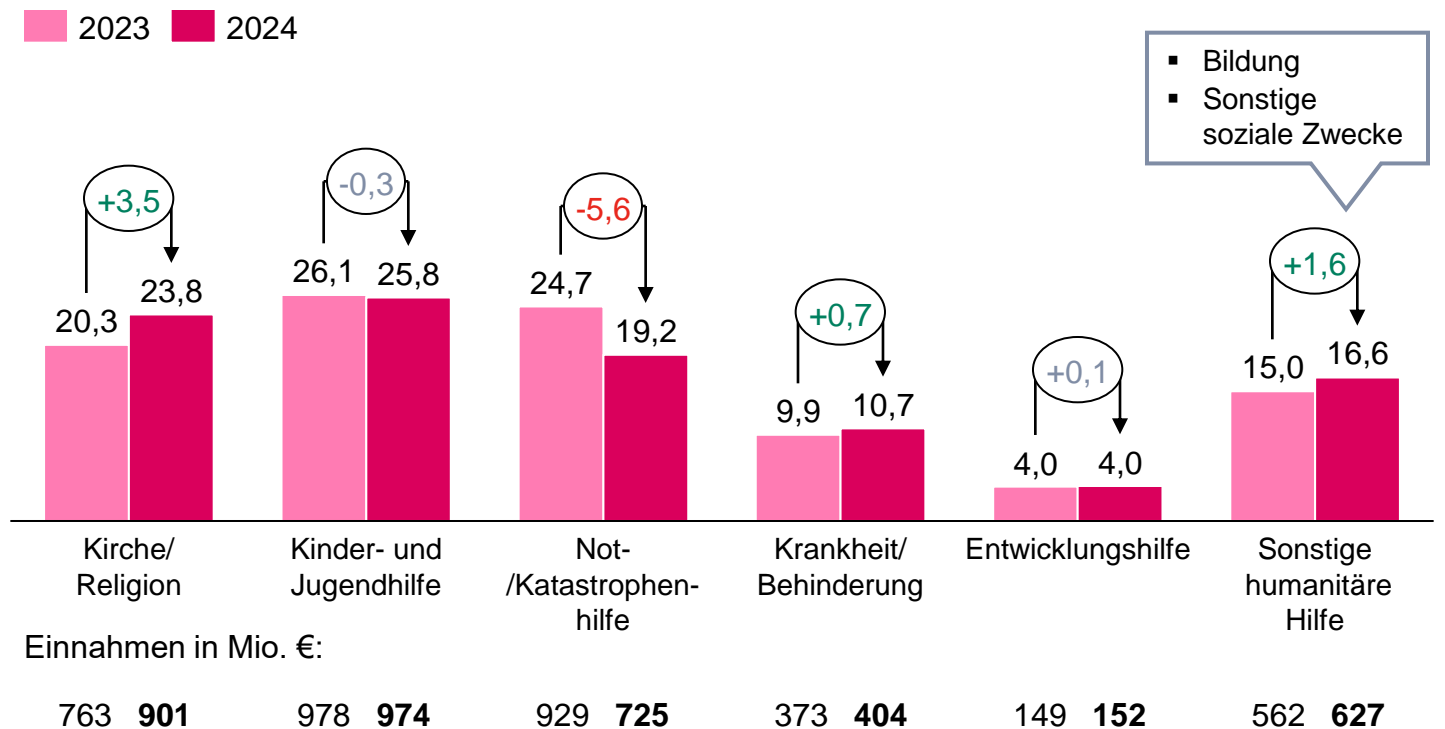
Daten aus dem Panel: YouGov Charity Individual

Humanitäre Zwecke sind Not- und Katastrophenhilfe, Hilfe für Kinder und Jugendliche, Hilfe für religiöse/kirchliche Zwecke, Hilfe für Zwecke rund um Krankheit/Behinderung, Entwicklungshilfe, siehe dazu folgende Seite, Fotoquelle: freepik.com



Anteil Spenden für Kinder- und Jugendhilfe weiter unter Druck, Spendeneinnahmen sind aber fast stabil

Nach Jahren des Rückgangs verzeichnen Geldspenden für kirchliche/religiöse Zwecke einen kräftigen Anstieg von 138 Mio. €



Relativ stabiler Marktanteil bei Natur-, Umwelt- und Klimaschutz

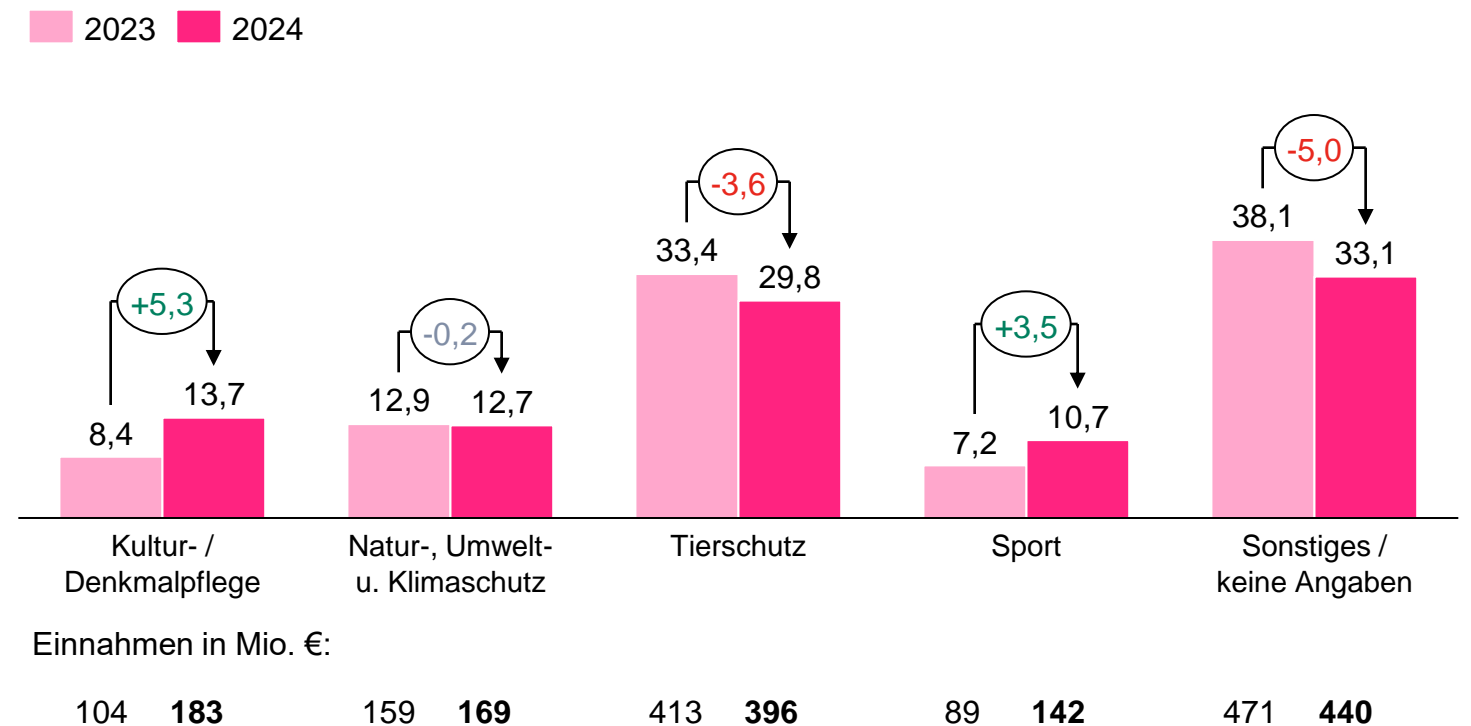
Lesebeispiel:

Warum gehen die Marktanteile der Spenden für Natur-, Umwelt- und Klimaschutz minimal zurück, obwohl die Spendeneinnahmen leicht wachsen?

Die Spenden für nicht humanitäre Zwecke steigen um 7,6%.

Dies ist mehr als das Wachstum bei Spenden für Natur-, Umwelt- und Klimaschutz (+3,6%).

Erholung bei Spenden für Kultur- und Denkmalpflege und Sport



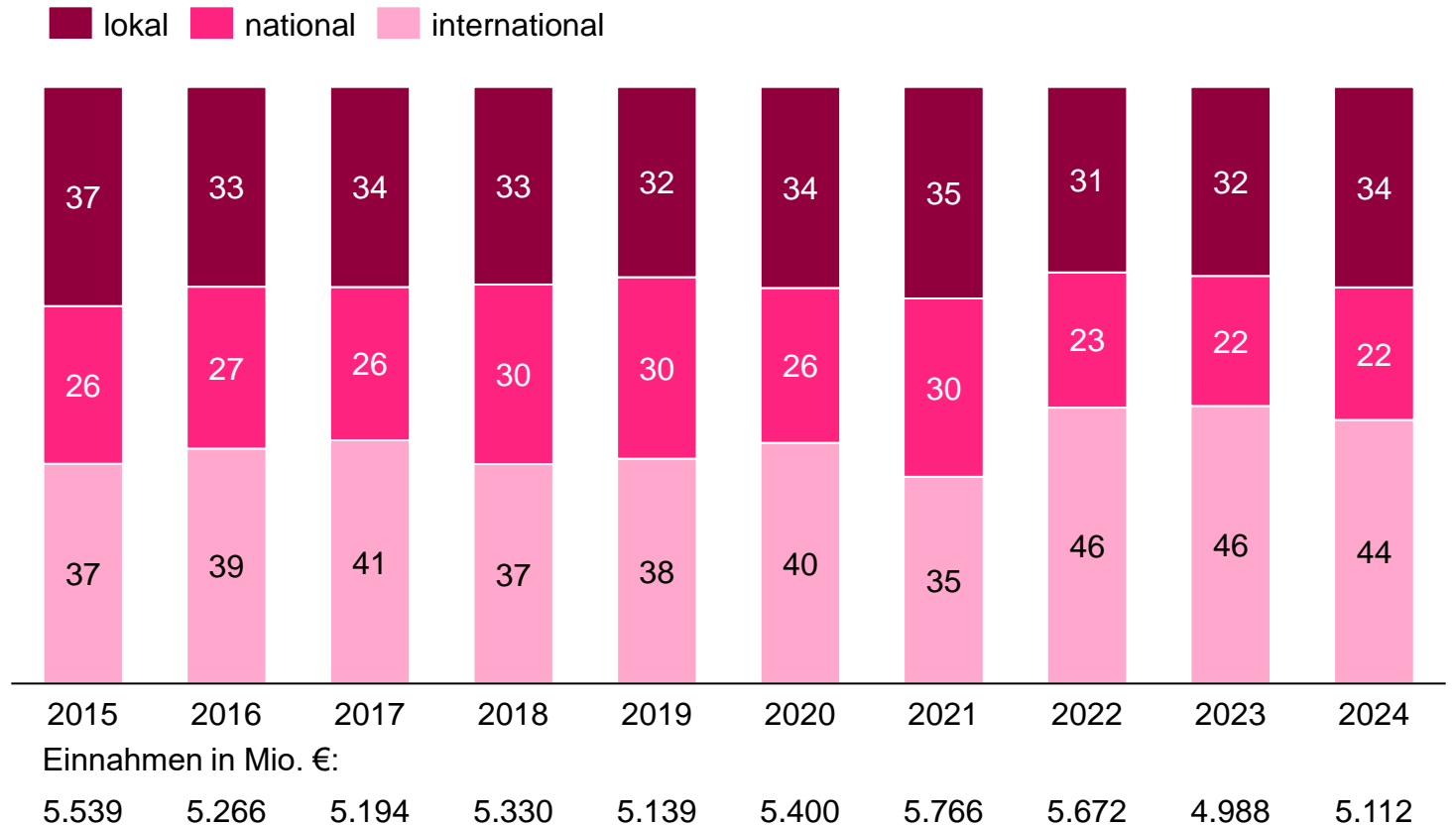
Für welche Projekte haben Sie gespendet?

Lesebeispiel:

Aus Sicht der Spender fließen 44% der 5,1 Mrd. € Spenden, also 2 Prozentpunkte weniger als in 2023, in internationale Projekte.

56% bleiben im Land.

Lokale Projekte haben stärkeren Stellenwert

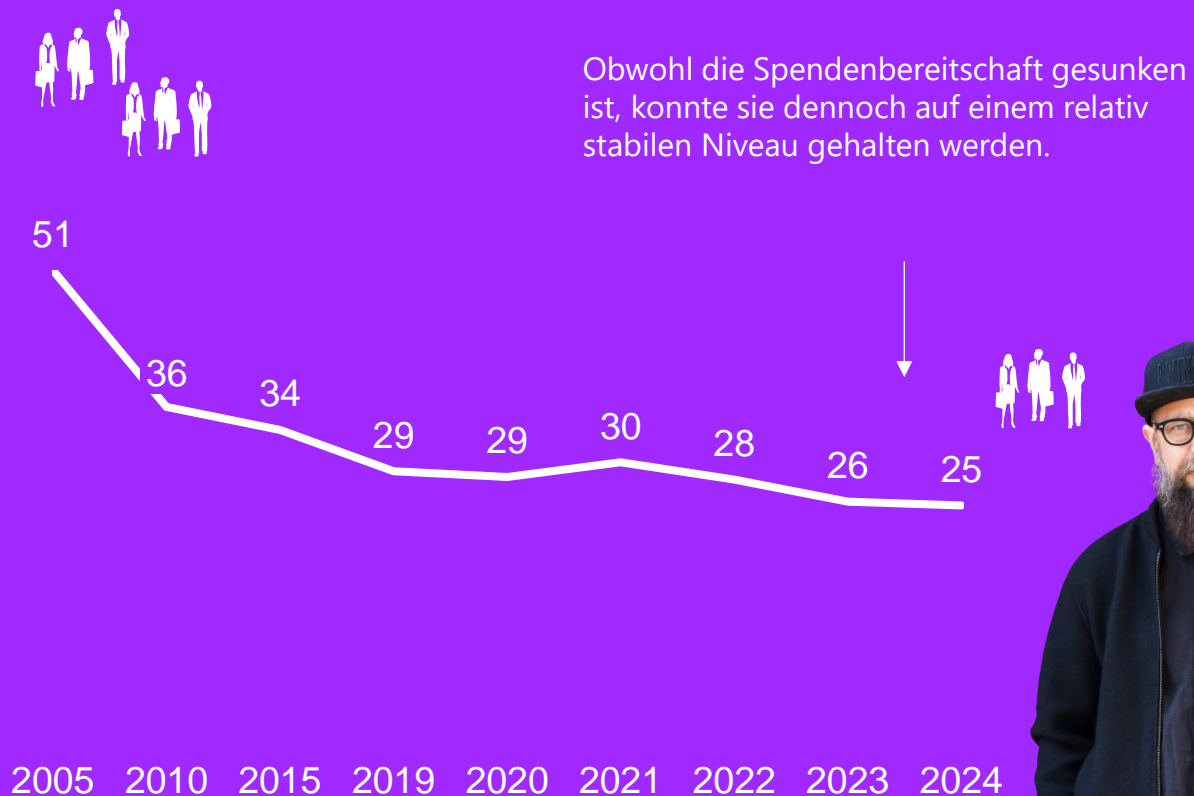


05 Entwicklung der Spender

Relativ stabile Spenderreichweite (%) und Intensivierung

• Spenderreichweite in %

Ø Spende pro Kopf pro Spende in €



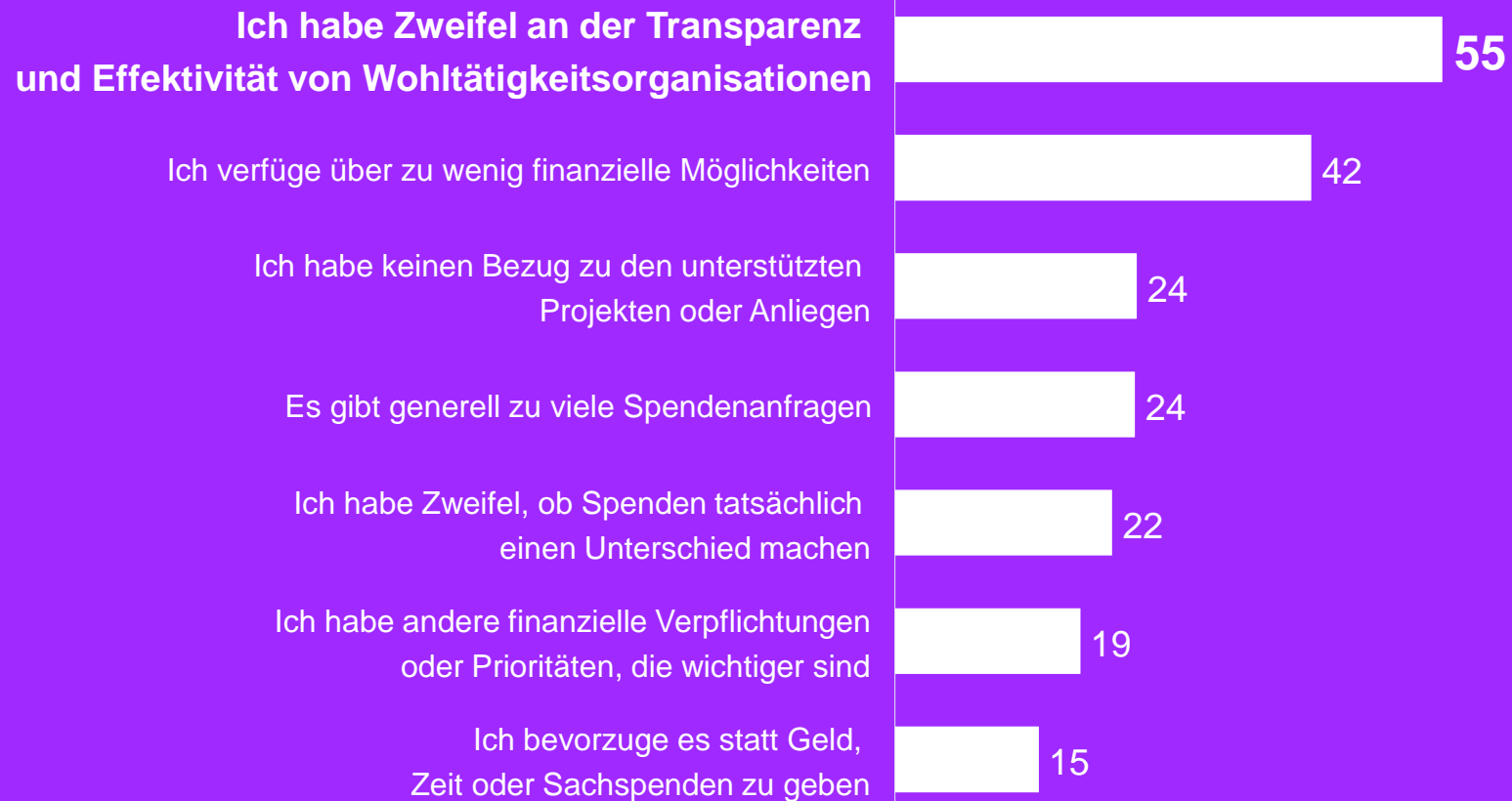
43 €

wurden durchschnittlich 2024
gespendet

3 € mehr als im Jahr 2023

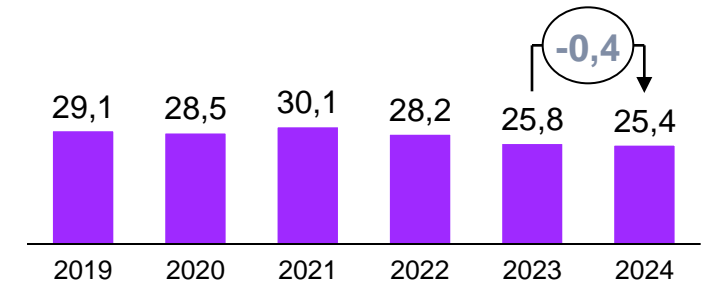
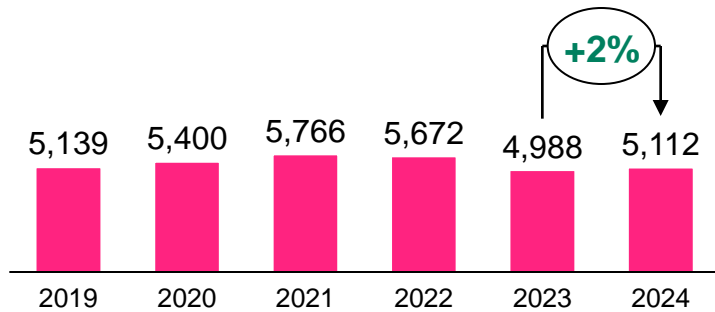


Was sind die wichtigsten Spendenbarrieren der Nichtspender?

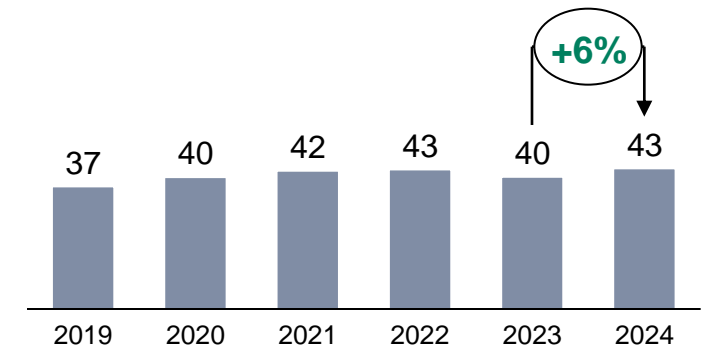
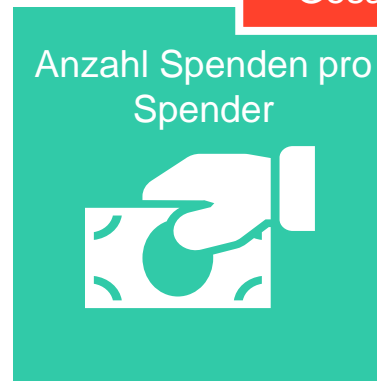
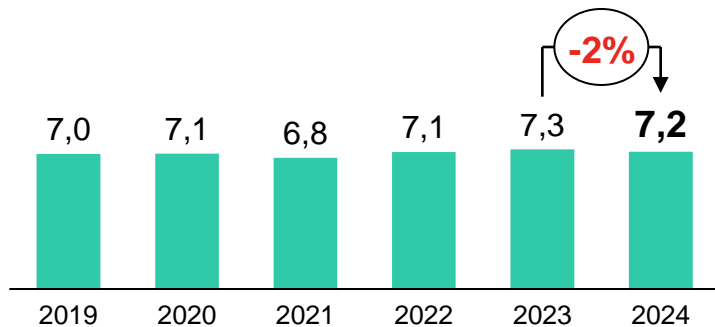


Höhere Spendensumme pro Kopf führt zum Wachstum der Spendeneinnahmen

Im Durchschnitt werden rund 43 € pro Spende gespendet

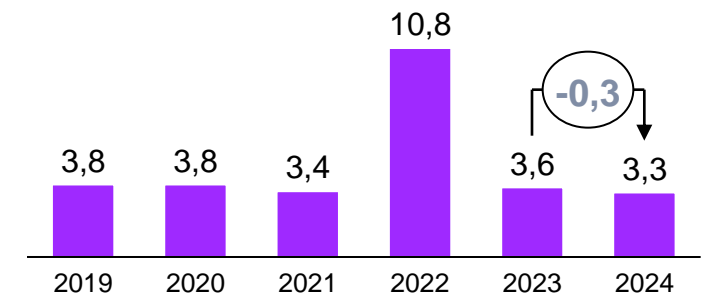
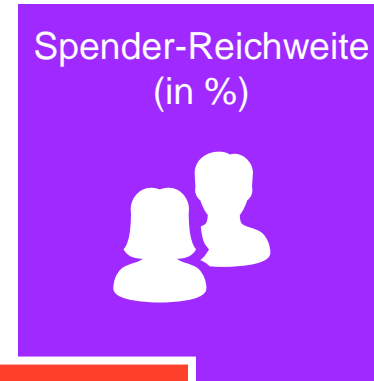
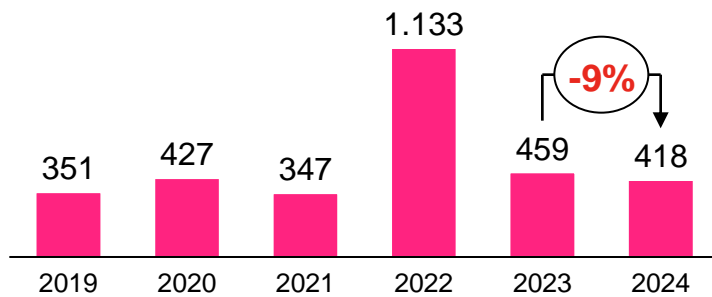


Gesamtmarkt

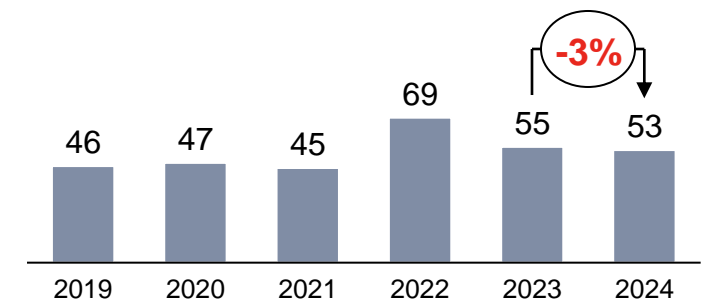
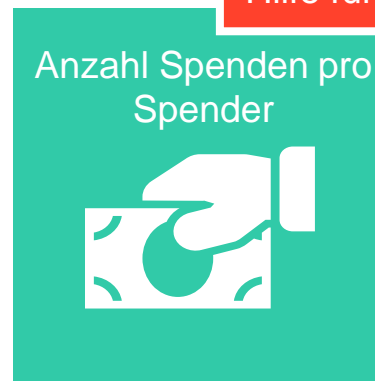
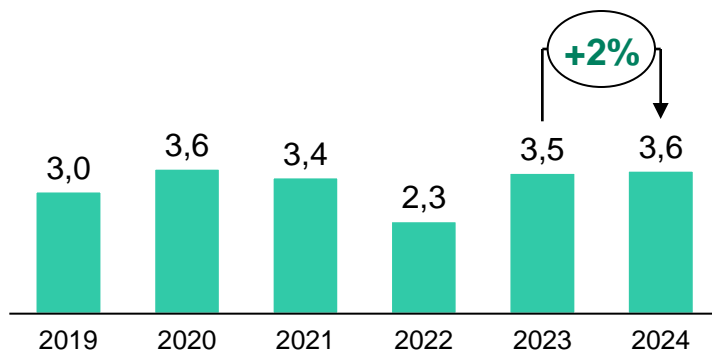


Spenden für Geflüchtete verzeichnen kräftigen Rückgang

Fließt die Spende in die Hilfe für Geflüchtete?



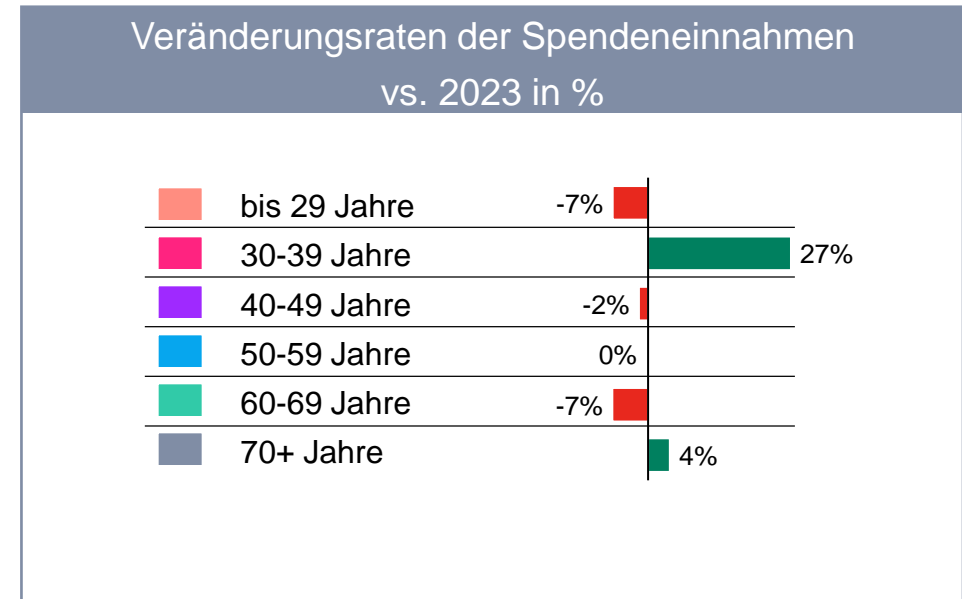
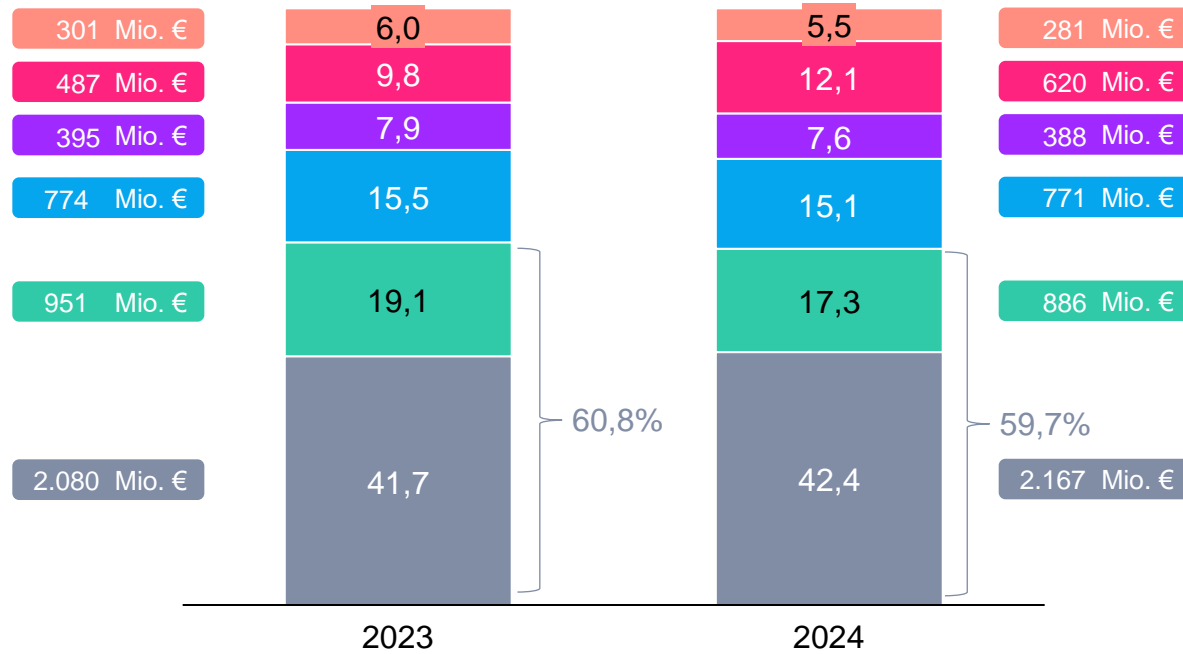
Hilfe für Geflüchtete



06 Veränderungen der Spendeneinnahmen in den Altersgruppen

27% Wachstum in der Altersgruppe 30 bis 39 Jahre – das Dritte Jahr in Folge im Plus

Welche Bedeutung (%) haben die einzelnen Altersgruppen in Bezug auf die Spendeneinnahmen?



Einnahmen in Mio. €

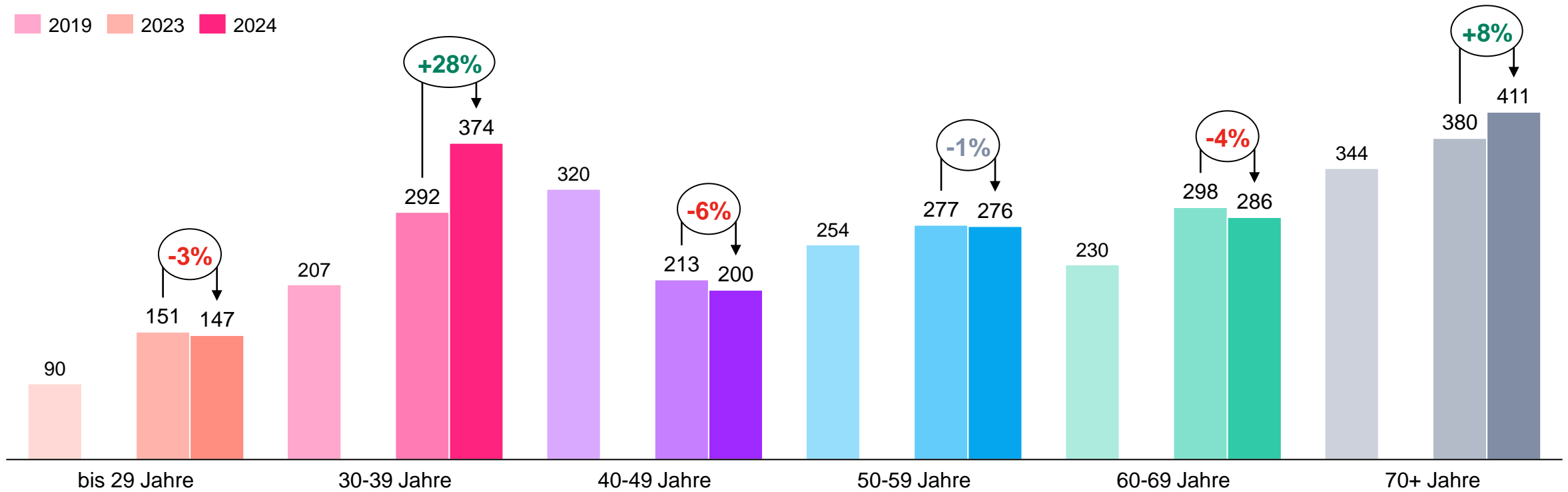
4.988

5.112

2,5%

Bei den 30- bis 39-Jährigen ist ein kräftiger Anstieg der Spenden pro Kopf pro Jahr zu verzeichnen

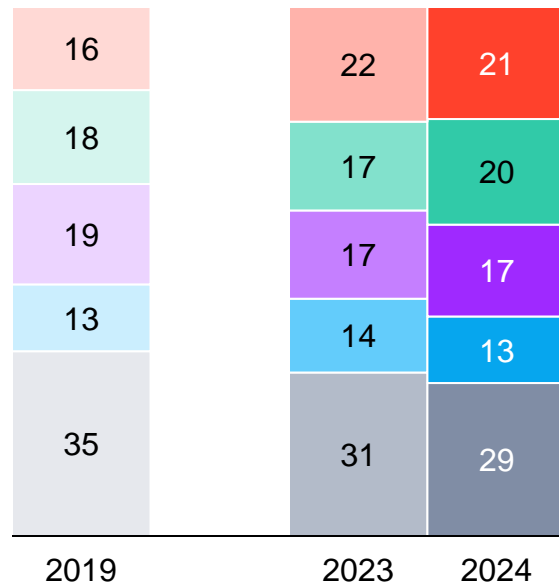
Wieviel spenden die einzelnen Altersgruppen im Durchschnitt pro Jahr in €?



07 Überblick Regionen

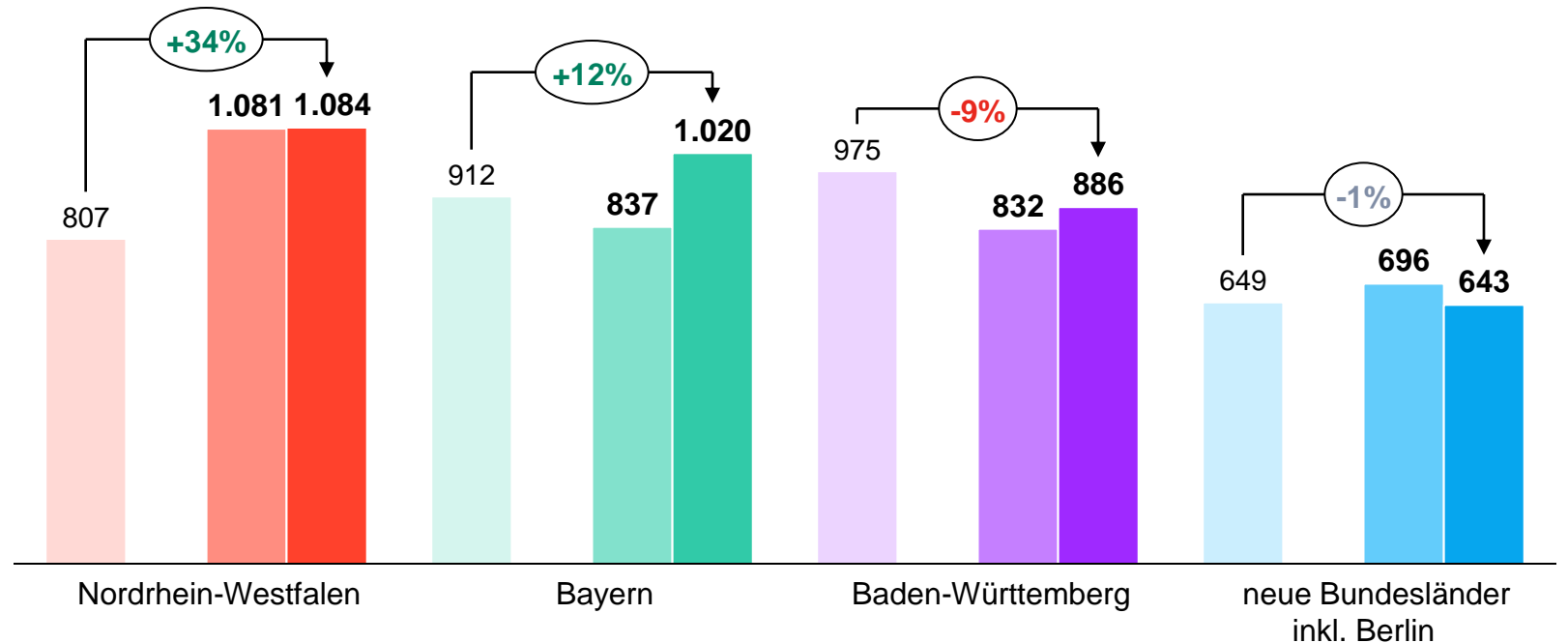
2024 vs. 2019: Steigende Spendeneinnahmen in NRW und Bayern

Anteile der Regionen



Wie entwickeln sich die Spendeneinnahmen regional?

2019 2023 2024



Spender Reichweite (%)	27,2	24,0	22,7	35,0	31,0	30,7	30,2	28,6	28,6	24,7	22,5	24,0
Anteil an Bevölkerung (%)	21,2	21,2	21,0	15,4	15,6	15,6	12,8	12,7	12,8	20,7	20,8	20,7

Vielen Dank



Bianca Corcoran

Account Director

Bianca.corcoran-schliemann@yougov.com

business.yougov.com

YouGov, 2024, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided. We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.