Deutscher Spendenrat e.V.

GfK Growth from Knowledge

Bilanz des Helfens 2022

GfK Charity Panel
im Auftrag des Deutschen Spendenrats e.V.

Bianca Corcoran
GfK Consumer Panel, Retail & Lifestyle
Februar 2022

1 Methode GfK Charity Panel

2 Zusammenfassung

3 Geldspenden-Markt in Krisenzeiten

4 Entwicklung der Spendenzwecke insbesondere der Not- und Katastrophenhilfe

5 Weitere Aspekte

6 Veränderungen in den Spenderzielgruppen

Datenquelle Foto: freepik.com

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

1

Methode
GfK Charity Panel

Der Geldspenden-Markt

© GfK

GfK Charity Panel

Die Methode

Befragungsinhalt	Monatliche Erfassung der **Geld**spenden von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren – damit können auch saisonale Effekte und Auswirkungen von Katastrophen analysiert werden. Nicht enthalten sind Erbschaften und Unternehmensspenden, Spenden an politische Parteien und Organisationen und gerichtlich veranlasste Geldzuwendungen, Stiftungsneugründungen und Großspenden über 2.500 €.[1]
Befragungsmethode	Schriftlich (ca. 80% Online-Anteil steigend und 20% Paper & Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmern selbst kontinuierlich geführt wird.
Hochrechnung	Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand 2022: **66,2 Mio.**) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren **hochgerechnet**.
Stichprobe	Kontinuierliches Panel von **privaten deutschen Einzelpersonen ab 10** Jahren (Stand 2022).

[1] Bei Großspenden über 2.500 € erfolgt eine Bereinigung der Daten, um eine Vergleichbarkeit über mehrere Jahre zu gewährleisten.

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

2

Zusammenfassung

Der Geldspenden-Markt 2022

© GfK

Kernergebnisse Spendenverhalten

Januar bis Dezember 2022 (1/2)

Eckdaten zur Marktentwicklung

- Die Spendeneinnahmen lagen im letzten Jahr bei 5,7 Mrd. Euro. Das bedeutet ein Minus von 1,6% gegenüber dem Ausnahme-Spenden Jahr 2021.
- Trotzdem ist das Jahr 2022 das zweitbeste Jahr seit 2005, dem Start des GfK Charity Panels.
- Die Anzahl der Spendenden liegt bei 18,7 Mio. Menschen und ist damit um 1,3 Mio. Personen (-6,5%) rückläufig im Vergleich zu 2021, wo ein Anstieg auf 20 Mio. zu verzeichnen war.
    - Die Reichweite (Anteil der Spendenden an der Bevölkerung) liegt bei 28%.
    - Die durchschnittliche Spende liegt bei **43 Euro** und ist damit auf einem neuen Höchststand.
    - Weiterhin wird **7 mal pro Jahr** im Zeitraum Januar bis Dezember gespendet.
    - In den Monaten Februar, März und April 2022 gab es hohe **zweistellige** Zuwachsraten.

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

Kernergebnisse Spendenverhalten

Januar bis Dezember 2022 (2/2)

Eckdaten zur Marktentwicklung

- Nach wie vor ist der Anteil der Generation 60+ am Spendenaufkommen mit fast 2 Drittel (61%) des gesamten Spendenaufkommens am größten. Im Vergleich zum Vorjahr bleibt dieser Anteil stabil. Im Vergleich zu 2019, dem Vor-Corona-Jahr, ist der Anteil um 5 Prozentpunkte gestiegen.
  - Vor allem die Generation 70+ trägt weiterhin deutlich zum Spendenaufkommen bei. **421 Euro** werden in dieser Altersgruppe gespendet. Absolut gesehen wird 3 Prozent weniger als im Vorjahr gespendet. Aber es ist trotzdem der Top-Wert im Vergleich aller Altersgruppen.
  - In 2021 (im Vergleich zu 2020) gab es in fast allen Altersgruppen (Ausnahme Altersgruppe 40-49 Jahre) mehr Spendende. In diesem Jahr konnte das hohe Niveau nicht gehalten werden. Auch in der Altersgruppe 10-29 Jahre, in der es ein Wachstum bis September gab, ist insgesamt ein moderater Rückgang zu verzeichnen; 2022 im Vergleich zum Topergebnis in 2021.
  - Den höchsten Anteil an den gesamten Spendeneinnahmen hat mit **76,4% die humanitäre Hilfe**. Der Anteil am Gesamtvolumen steigt weiter um 0,6 Prozentpunkte, trotzdem sind es absolut gesehen **41 Mio. Euro weniger**.
  - Innerhalb der humanitären Hilfe ist es wieder die **Not- und Katastrophenhilfe,** die ihren Spendenanteil noch einmal ausbauen konnte. Der Anteil liegt jetzt bei **33%** innerhalb der humanitären Hilfe. Das sind **217 Mio. Euro mehr** als im Vorjahreszeitraum **(+18%),** wo das Ergebnis bereits sensationell gut war. Damit wachsen die Spenden für diesen Zweck auf 1,438 Milliarden Euro an.

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

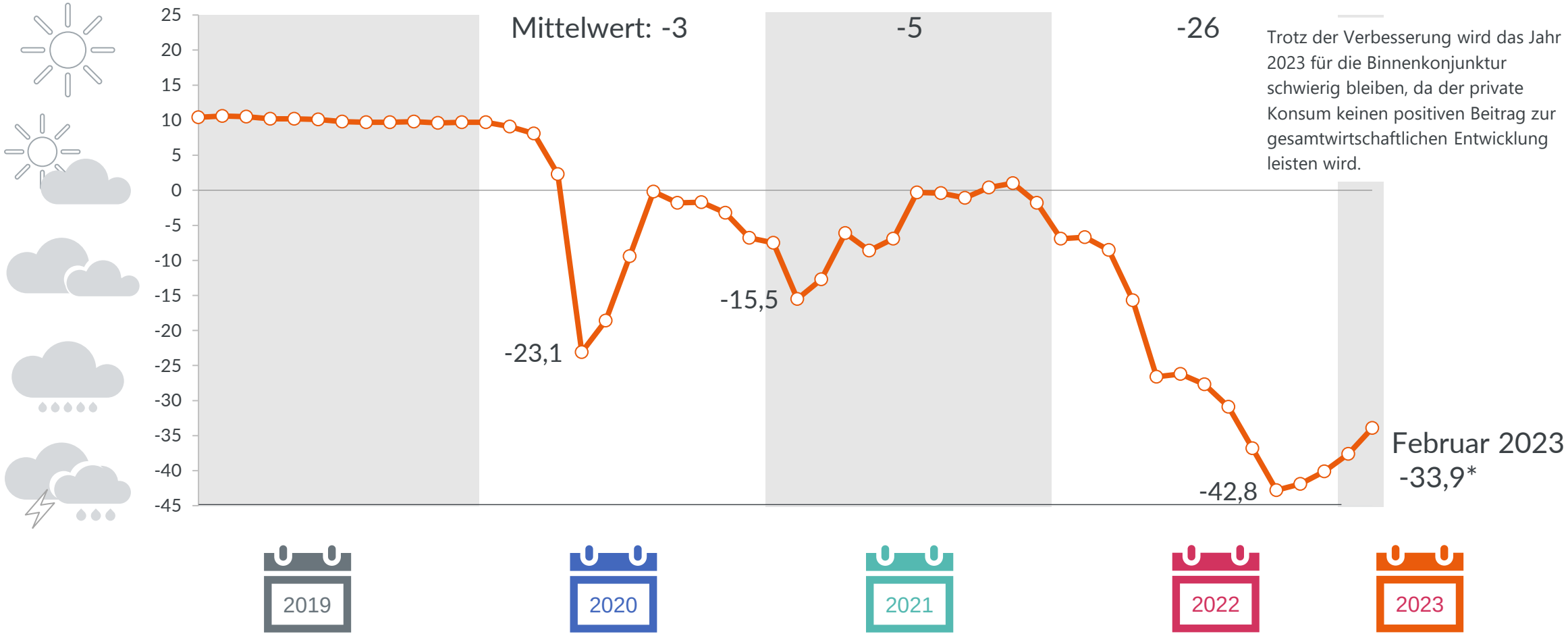
3

Der Geldspenden-Markt

In Krisenzeiten

© GfK

Das GfK-Konsumklima in Deutschland sank im Oktober 2022 auf ein Rekordtief, erholt sich aktuell wieder



Trotz der Verbesserung wird das Jahr 2023 für die Binnenkonjunktur schwierig bleiben, da der private Konsum keinen positiven Beitrag zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung leisten wird.

Quelle: GfK, EU Kommission; *Prognose

„…die finanzielle Situation, die das Verhalten lenkt und die Emotionen, die das Verhalten leiten…“

© GfK

Ein sehr gutes Jahr für die Geldspenden

2022 wurden 5,7 Mrd. Euro gespendet

5,7 Mrd. €

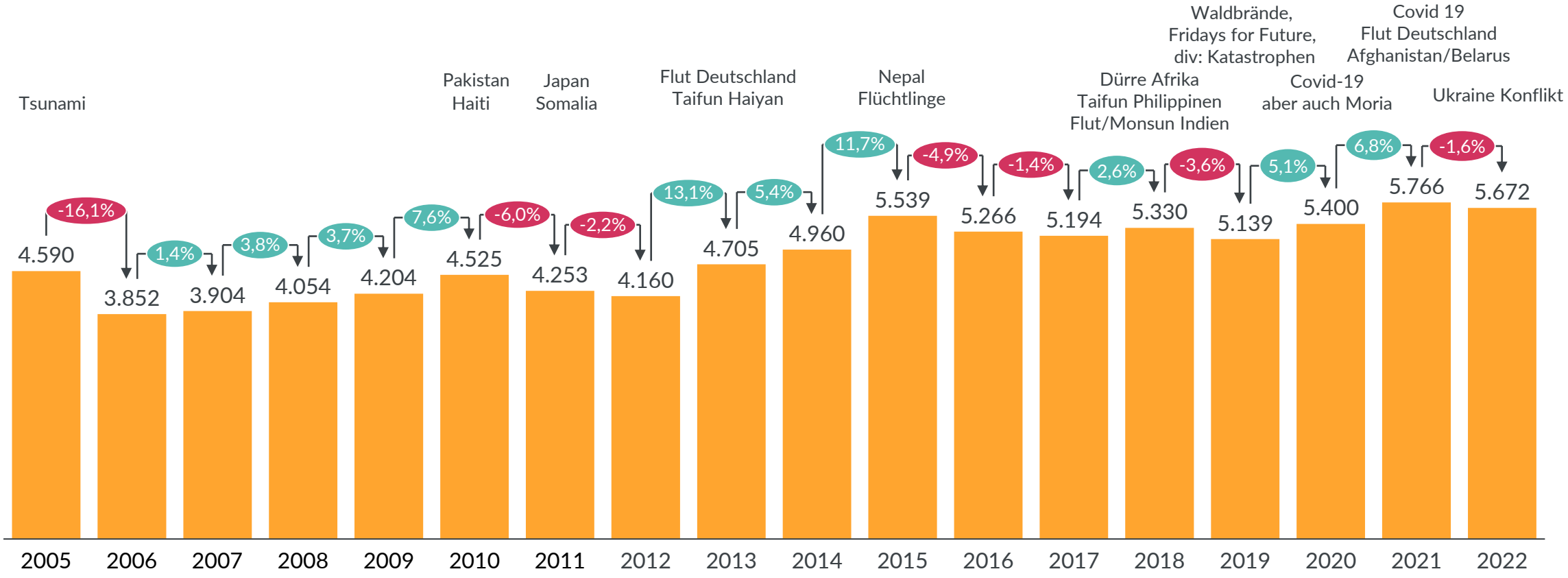
-1,6% vs. 2021

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

Das zweitbeste Ergebnis seit Beginn

-1,6 % zum Vorjahreszeitraum, aber + 10,4% vs. 2019

Gesamtmarkt Spendeneinnahmen Januar – Dezember kumuliert 2005 – 2022 (in Mio. €)



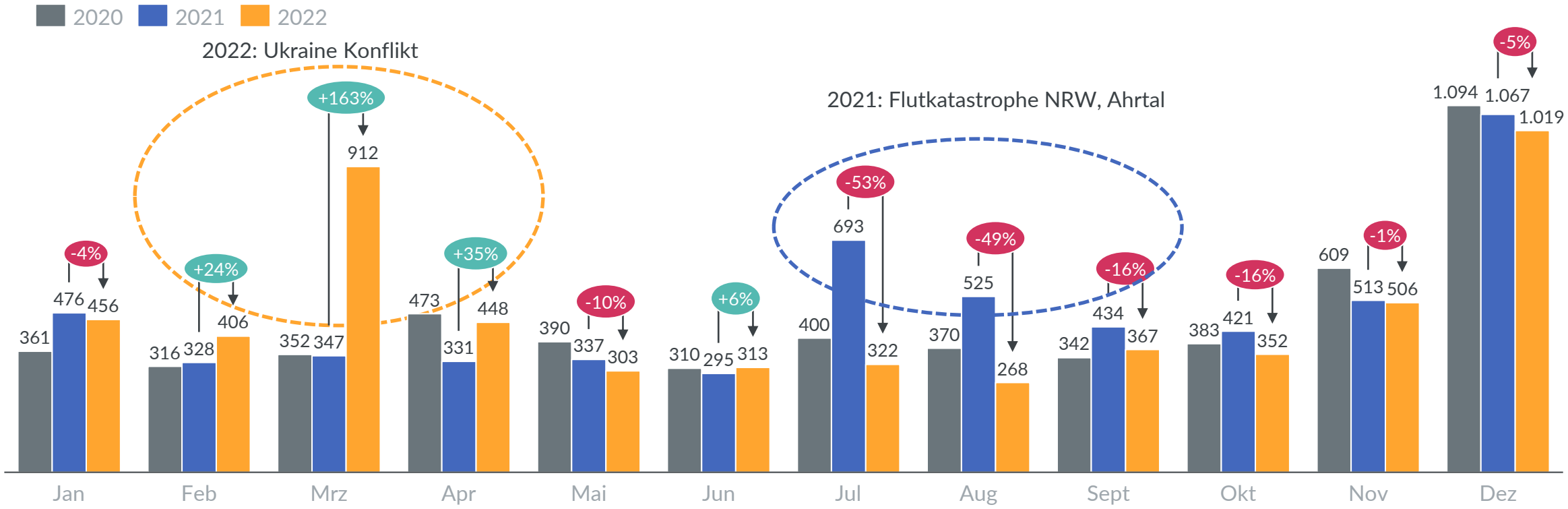
© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

Große Spendenbereitschaft mit Start des Krieges

Stärkster Monat: März 22

Spendenentwicklung im Monatsverlauf (Spendeneinnahmen in Mio. €)



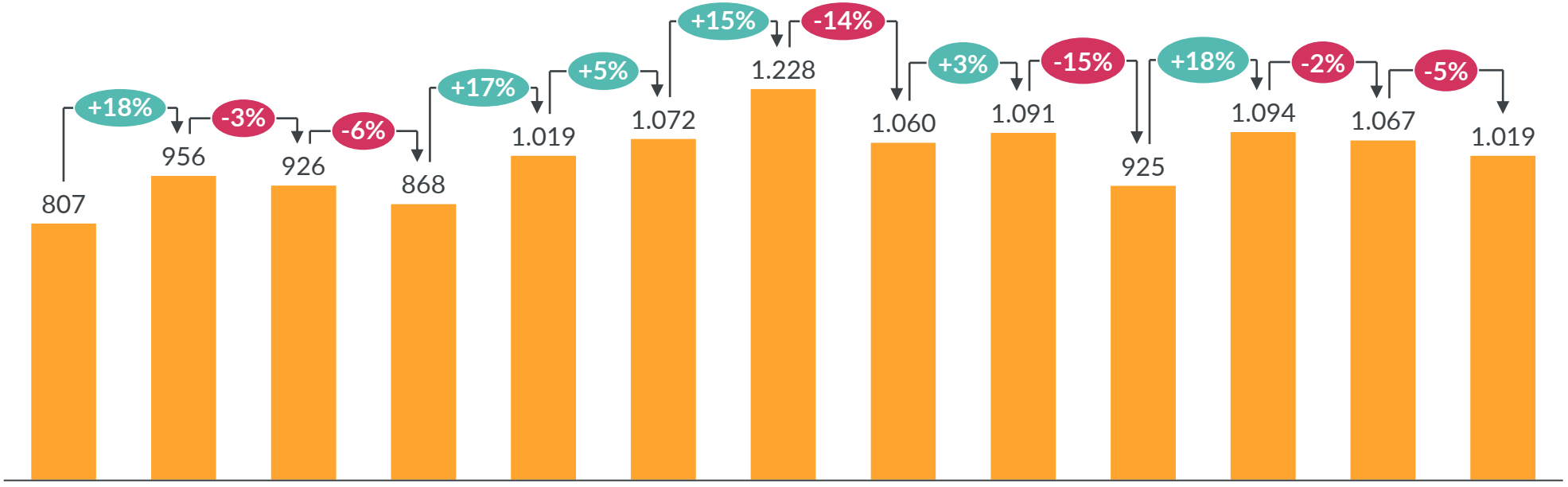
© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

Dezember weiterhin stark

18% des Jahresvolumens trotz Minus von 5% vs. Vorjahr

Spenden im Dezember (Spendeneinnahmen in Mio. €)



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anteil Dezember an Spendeneinnahmen	17%	22%	22%	18%	21%	19%	23%	20%	20%	18%	20%	19%	18%

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

Die Spenderreichweite liegt bei 28%

Gemessen an 66,2 Mio. dt. Privatpersonen (ab 10 Jahren)

5,7 Mrd. €

-1,6% vs. 2021

28% Reichweite

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

18,7 Millionen Spender gab es 2022

Der Negativtrend setzt sich weiter fort

28%
der privaten dt. Personen spenden Geld

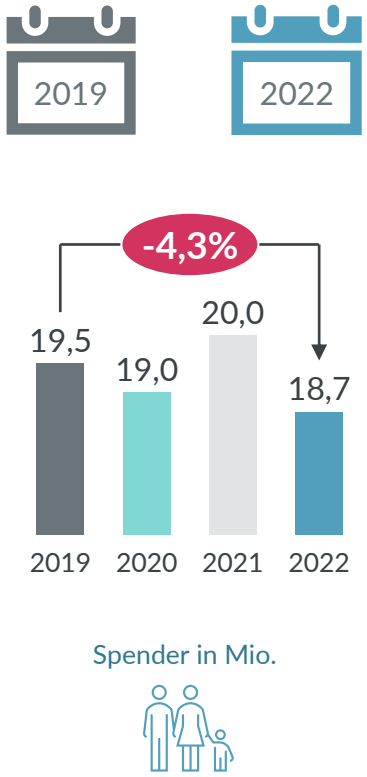


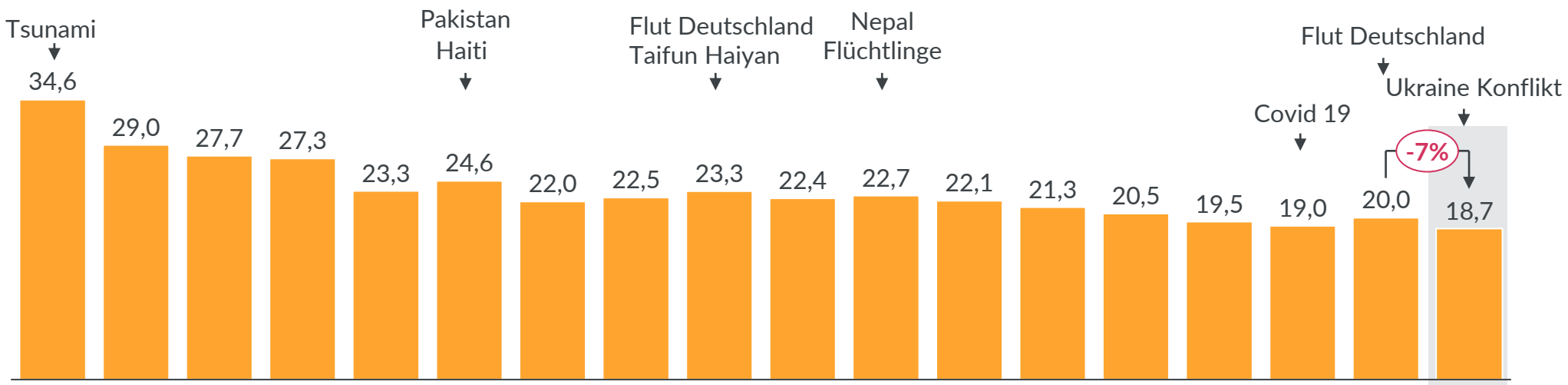
Image: freepik.com
© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

Der Blick auf die lange Zeitreihe

Anzahl der Spendenden ist so niedrig wie noch nie

Entwicklung von Spenderzahlen (in Mio.), Reichweite und Spendenhäufigkeit



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anteil Spender an der Bevölkerung in %	50,9	42,6	40,6	40,1	34,3	36,1	32,4	33,2	34,3	33,0	33,6	32,7	31,5	30,5	29,1	28,5	30,1	28,2
Spendenhäufigkeit pro Spender	4,3	5,0	5,1	5,4	6,3	6,3	6,7	6,5	6,2	6,2	6,6	6,7	6,9	6,8	7,0	**7,1**	6,8	**7,1**

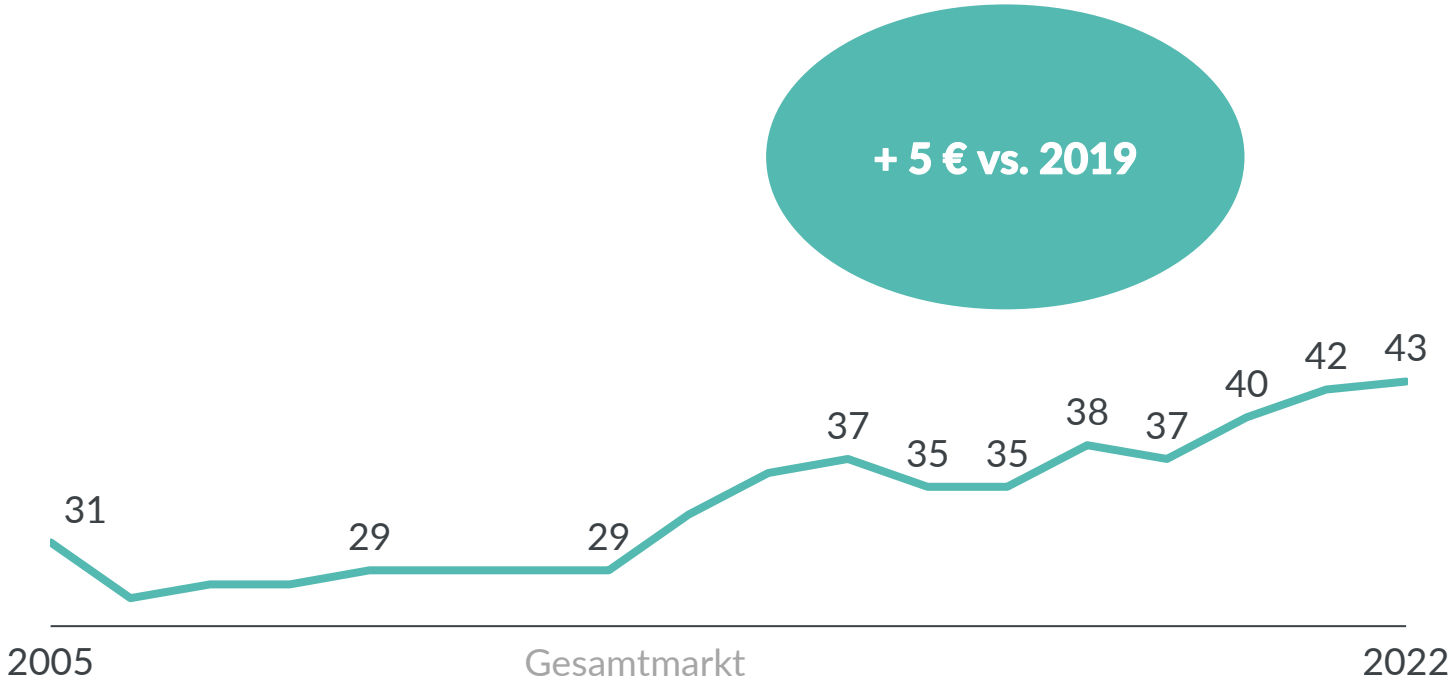
© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

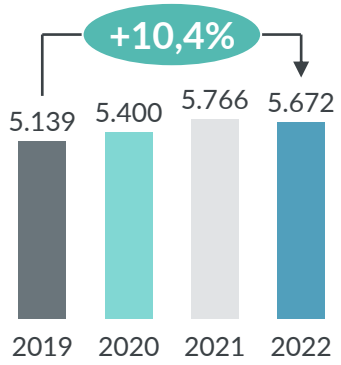
© GfK

Die durchschnittliche Spendenhöhe steigt weiter an

43 Euro werden im Durchschnitt pro Spende ausgegeben

Entwicklung der durchschnittlichen Spendenhöhe pro Spende , Spendeneinnahmen





Spenden in Mio. €

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

4

Entwicklung der Spendenzwecke

Insbesondere der Not- und Katastrophenhilfe

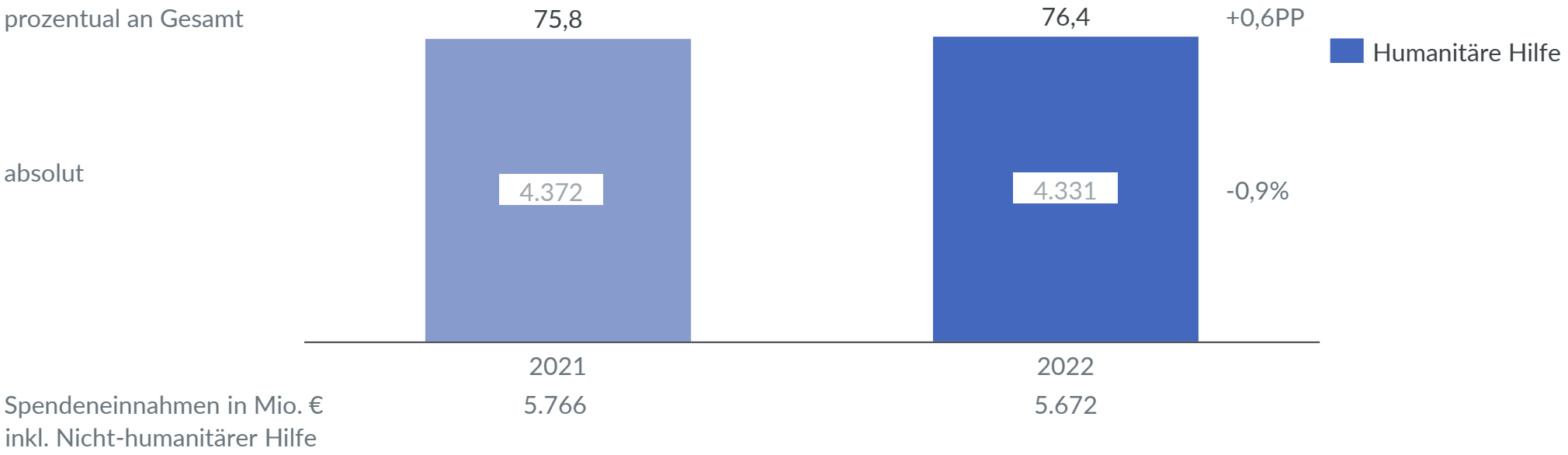
© GfK

Humanitäre Hilfe sinkt auf 4,33 Mrd. Euro (-0,9%)

Der Anteil wächst leicht: + 0,6 Prozentpunkte

Spendenzwecke nach Selbsteinschätzung der Spender

Anteile an den Spendeneinnahmen in %; 2022 vs. 2021



Absolute Veränderungen der Spendeneinnahmen vs. Vorjahr in Mio. €

-41

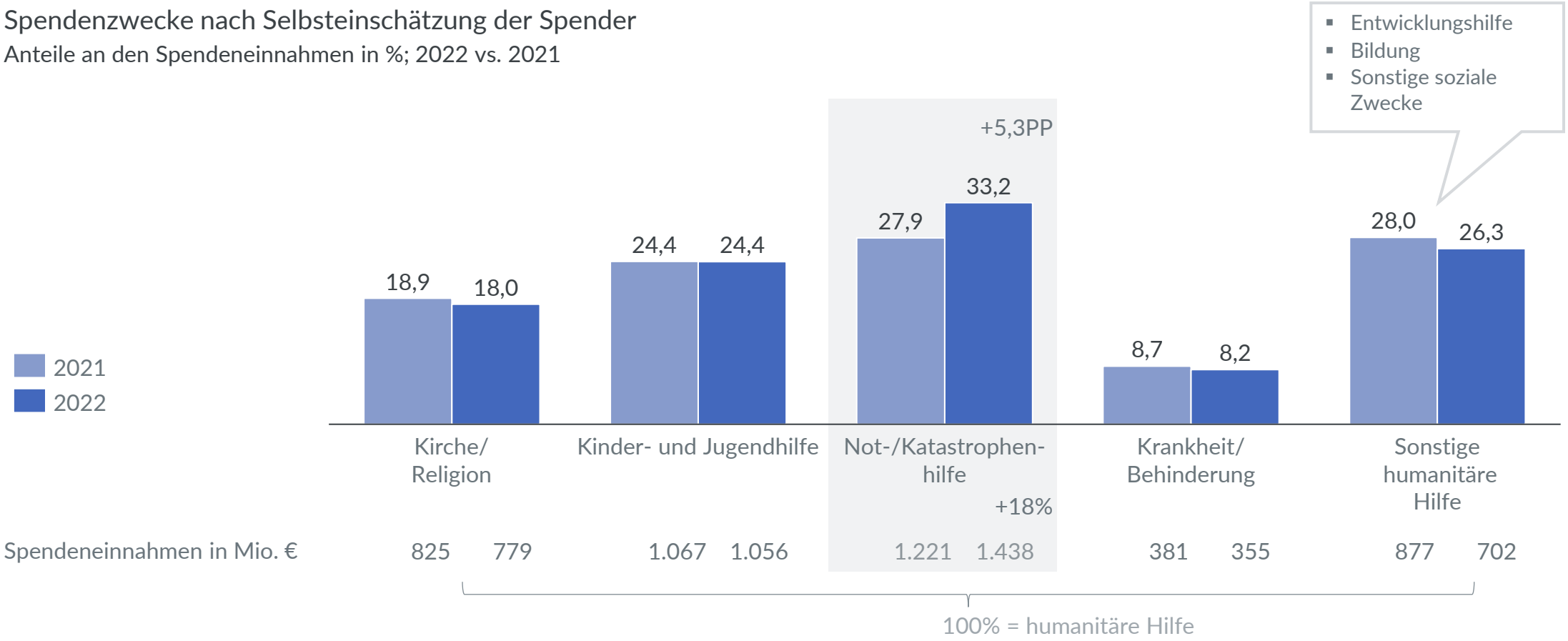
© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

Anteil Not- und Katastrophenhilfe steigt um 5,3 Prozentpunkte

Aufgrund der positiven Entwicklung im Februar - April

Spendenzwecke nach Selbsteinschätzung der Spender

Anteile an den Spendeneinnahmen in %; 2022 vs. 2021

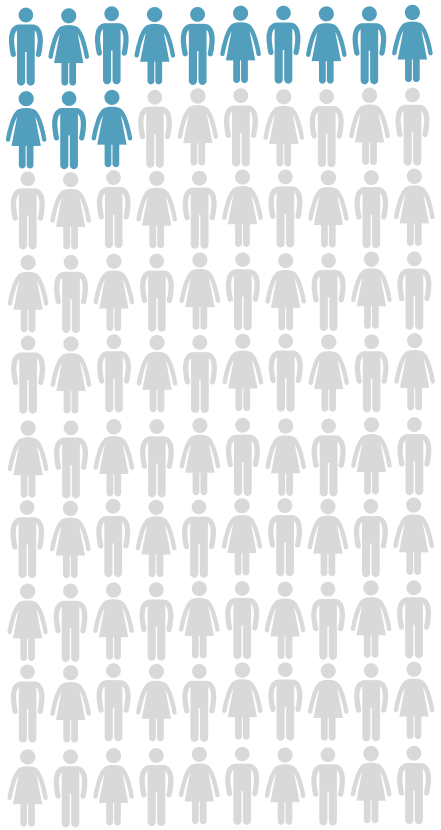


© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

Verdoppelung der Anzahl der Spender für NKH im Vgl. zu 2019

Etwas mehr Spendende in 2022 als in 2021



13%

der privaten dt. Personen spenden Geld für Not- u. Katastrophen-hilfe

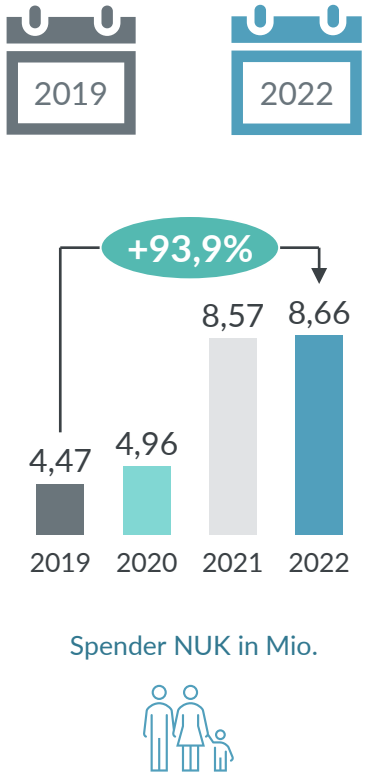


Image: freepik.com

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022

© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

Ukraine toppt Flutkatastrophe (Not – und Katastrophenhilfe)

Stärkster Monat 22 (März) im Vergleich zum stärksten Monat 21 (Juli)

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-SA

Spendeneinnahmen

595 Mio. €

+ 48 %

VÄ vs Juli 21 in %

Spendenhöhe pro Spende "Bon"

93,68 €

+ 16 %

VÄ vs Juli 21 in %

Anzahl Spender

5,218 Mio.

+25%

VÄ vs Juli 21 in %

Häufigkeit

1,2 Mal

+- 0 %

VÄ vs Juli 21 in %

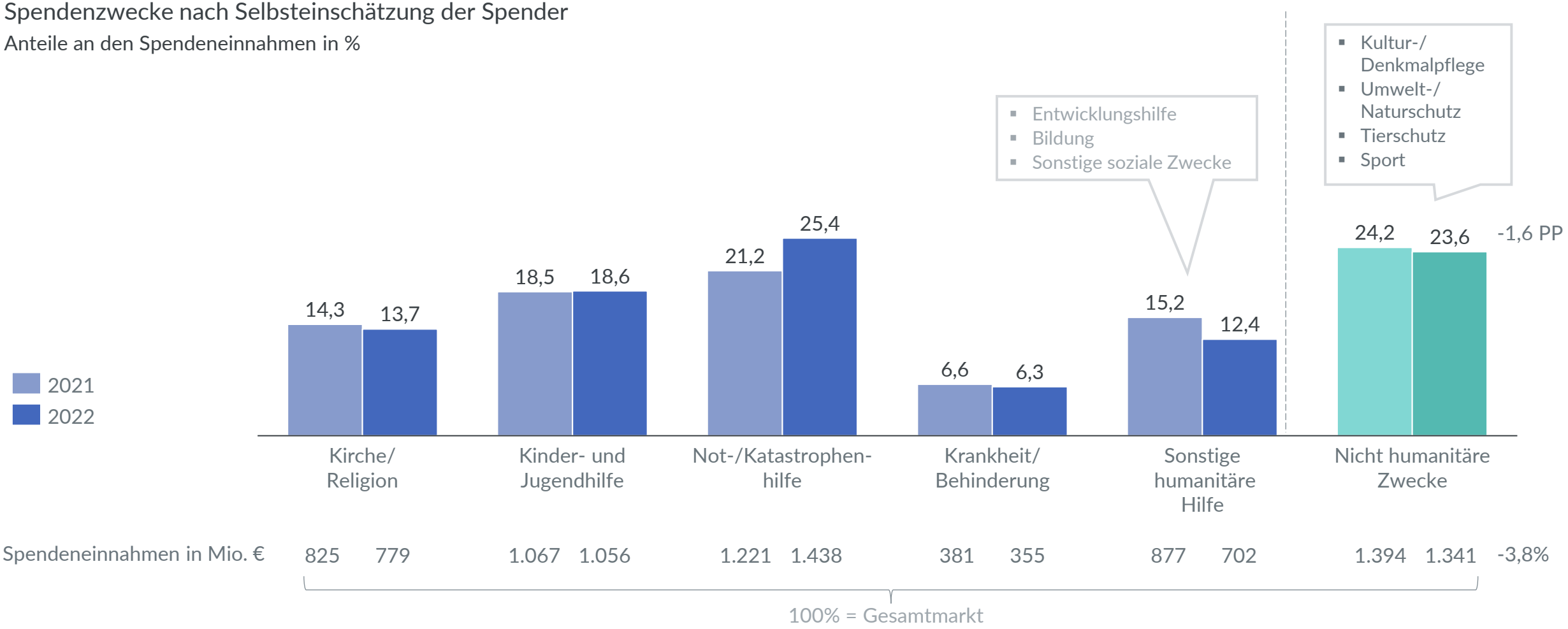
© GfK

Spendeneinnahmen bei nicht humanitären Zwecken sinkt um 3,8%

Das sind 53 Mio. € weniger

Spendenzwecke nach Selbsteinschätzung der Spender

Anteile an den Spendeneinnahmen in %



© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

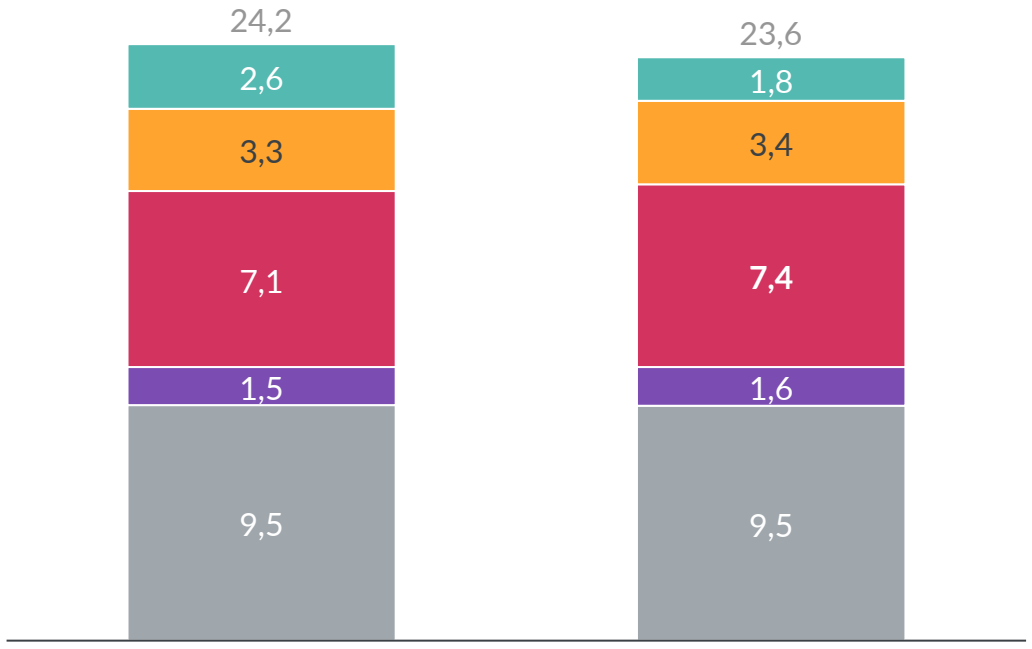
© GfK

Nur der Tierschutz liegt über Vorjahresniveau

Umwelt-/Natur-/Klimaschutz und Sport wachsen zumindest vom Marktanteil her

Spendenzwecke nach Selbsteinschätzung der Spender

Anteile an den Spendeneinnahmen in %; Jahr 2022 vs. Jahr 2021



	2021	2022
Spendeneinnahmen in Mio. €	5.766	5.672

	Absolute Veränderungen der Spendeneinnahmen vs. Vorjahr in Mio. €
Kultur-/Denkmalpflege	-51
Umwelt-/Natur-/Klimaschutz	+/-0
Tierschutz	+8
Sport	+/-0
Sonstige/Keine Angaben	-10

© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

5

Weitere Aspekte (Separate Frage!)

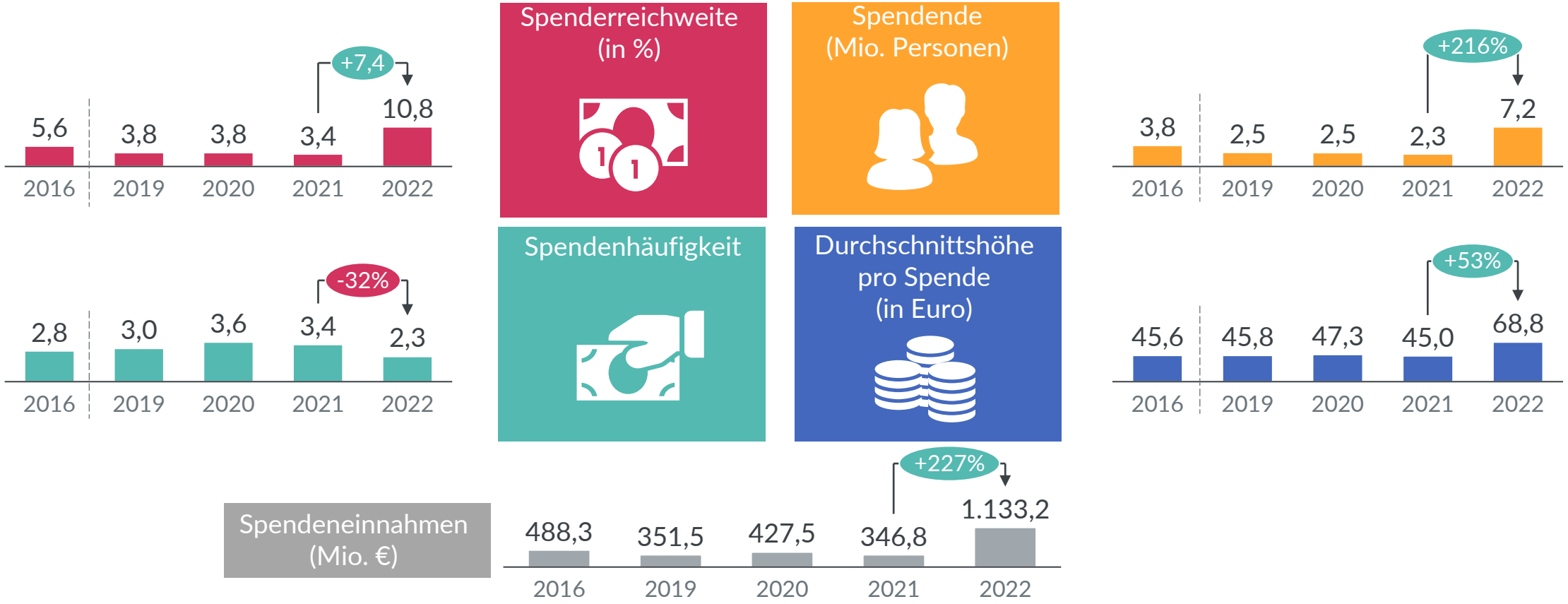
© GfK

Spendeneinnahmen für Flüchtende (z.B. inkl. Ukraine-Hilfe)

… auf höchstem Niveau (Frage seit 2016 im Tagebuch)

Spenderreichweite, Anzahl Spendende, Spendenhäufigkeit, Durchschnittsspende, Spendeneinnahmen 2016/19 – 2022

Angaben absolut und in %



© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

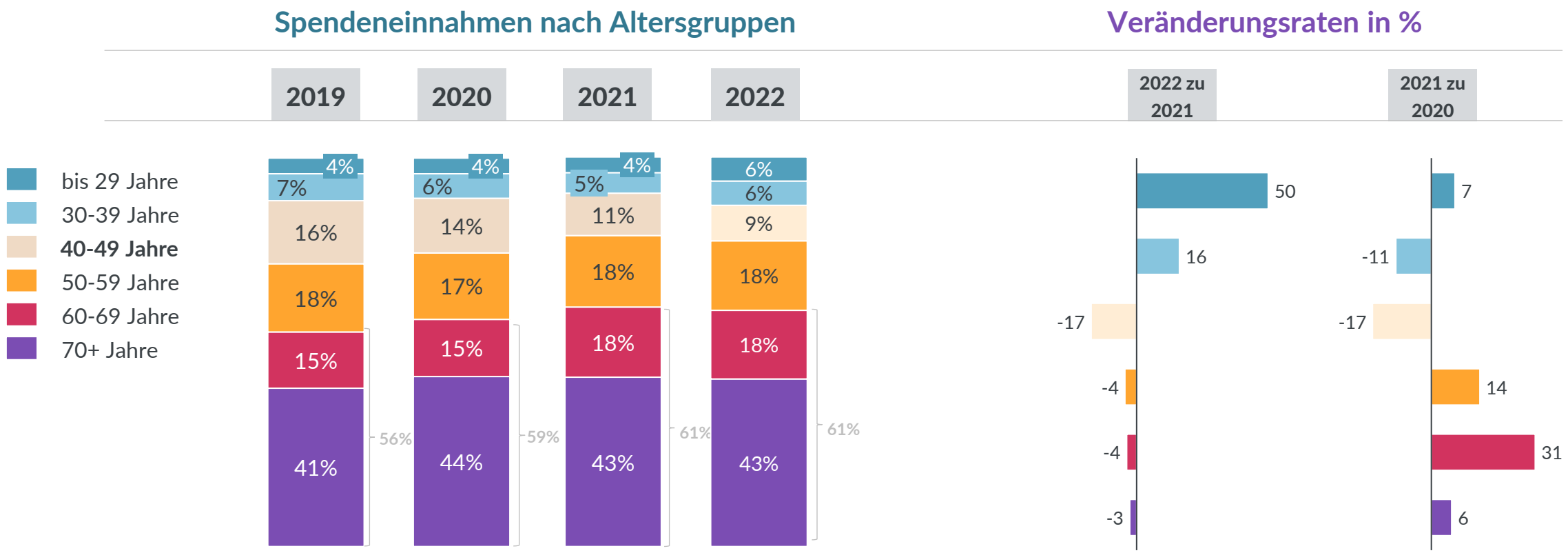
6

Veränderungen in den Spenderzielgruppen

© GfK

Zuwachs auch in jüngeren Altersgruppen

Vorjahr jüngere Menschen und 50 + erreicht



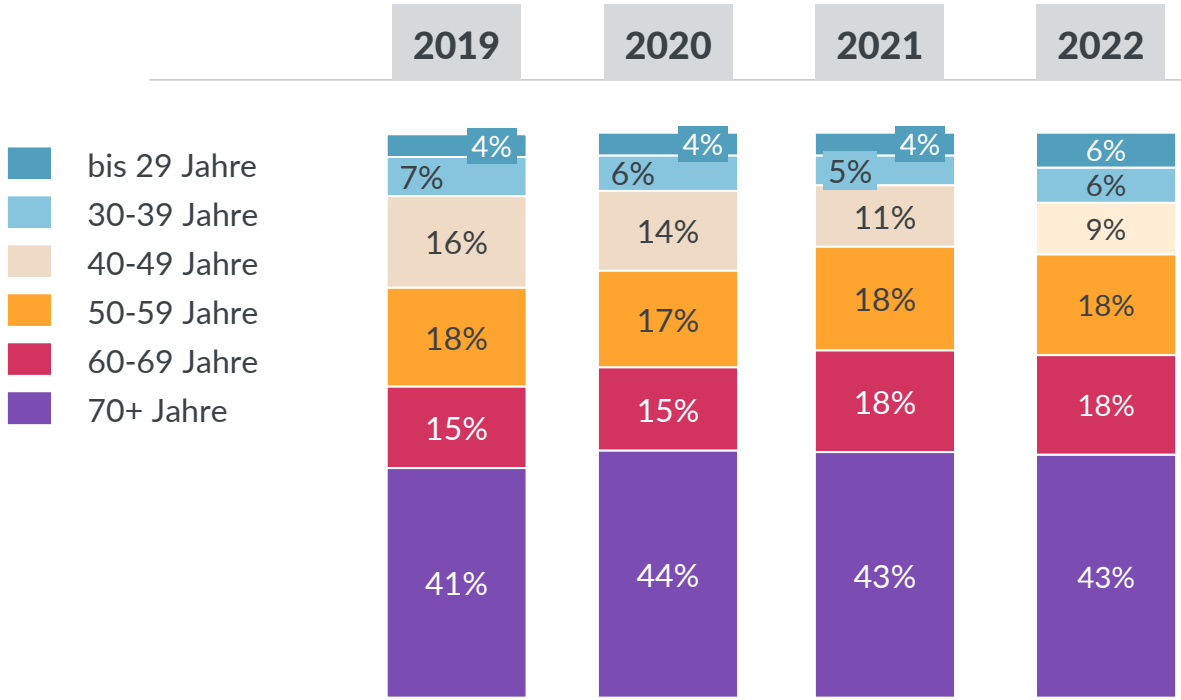
© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

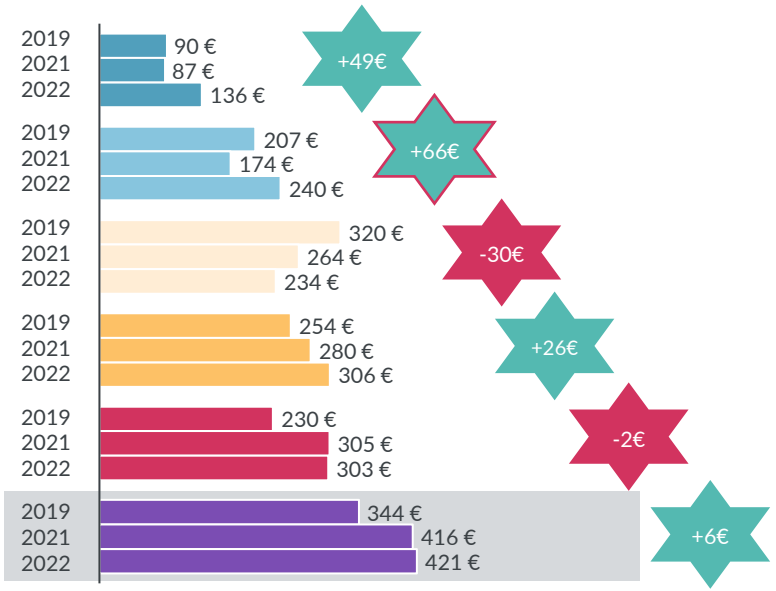
Stärkstes Plus in 2022 in den Gruppen bis 39 Jahre

Höchstes Niveau wurde noch einmal getoppt in der Altersgruppe 70+

Spendeneinnahmen nach Altersgruppen



Ø-Spendeneinnahmen pro Spendergruppe

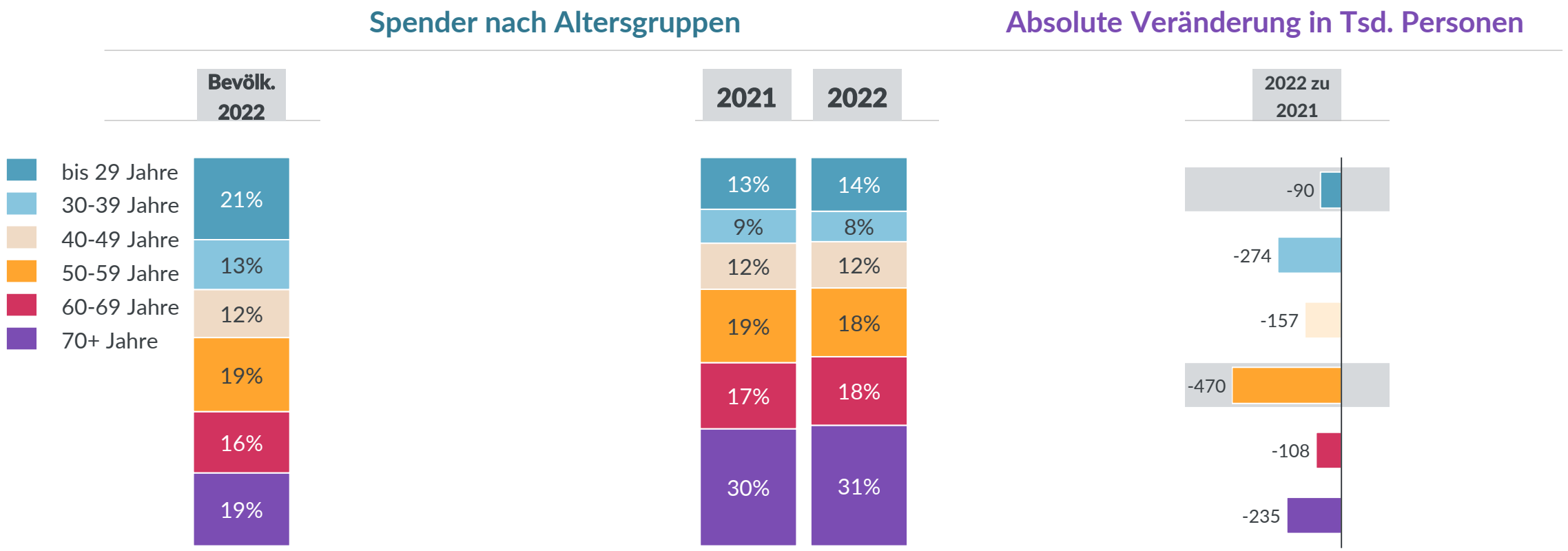


© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

Anzahl der Spendenden nimmt in allen Altersgruppen ab

Obwohl im Zeitraum Jan-Sept noch Zuwachs bis 29 Jahre zu verzeichnen war

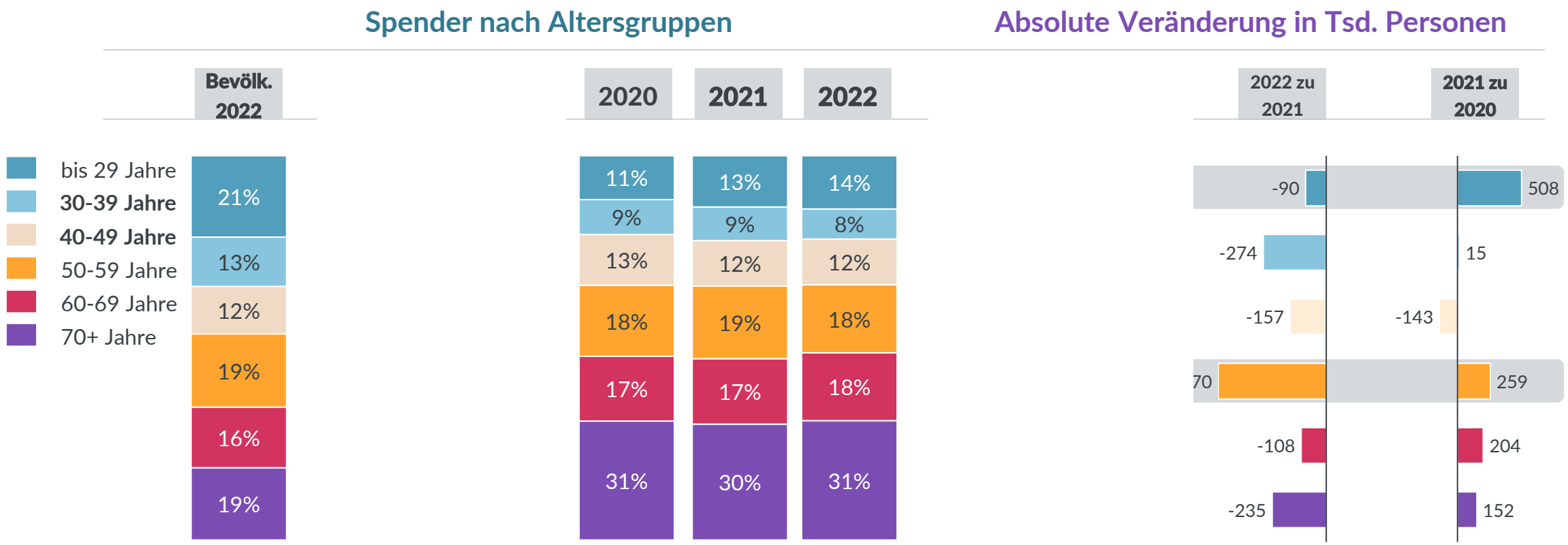


© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

2021 (Flut) gab es in fast allen Altersgruppen mehr Spendende

Eine Ausnahme: 40-49 Jahre



© GfK Charity Panel, deutsche Privatpersonen ab 10 Jahren, repräsentativ für 66,2 Mio. Deutsche im Jahr 2022
© GfK und Deutscher Spendenrat e.V. | Bilanz des Helfens | Februar 2023

© GfK

Growth from Knowledge

Thank you

gfk.com

Ihre Ansprechpartner

DEUTSCHLAND

Martin Wulff
Geschäftsführer Deutscher Spendenrat e.V.

+49 30 467 05 200
Wulff@spendenrat.de

DEUTSCHLAND

Bianca Corcoran
GfK Account Director

+49 911 395 3883
Bianca.corcoran-schliemann@gfk.com

DEUTSCHLAND

Lars Kolan
Geschäftsstellenleiter Deutscher Spendenrat e.V.

+49 30 467 05 200; Mobil: +49 151 42613036
Kolan@spendenrat.de

© GfK