







GfK Charity\* Scope  
Berliner Pressekonferenz zur

# „Bilanz des Helfens“

GfK Panel Services Deutschland  
Berlin, 13. September 2006



-  Die Entwicklung der Geldspenden
-  Die Entwicklung der Zeitspenden
-  Ausgewählte Detailanalysen
-  Zusammenfassung

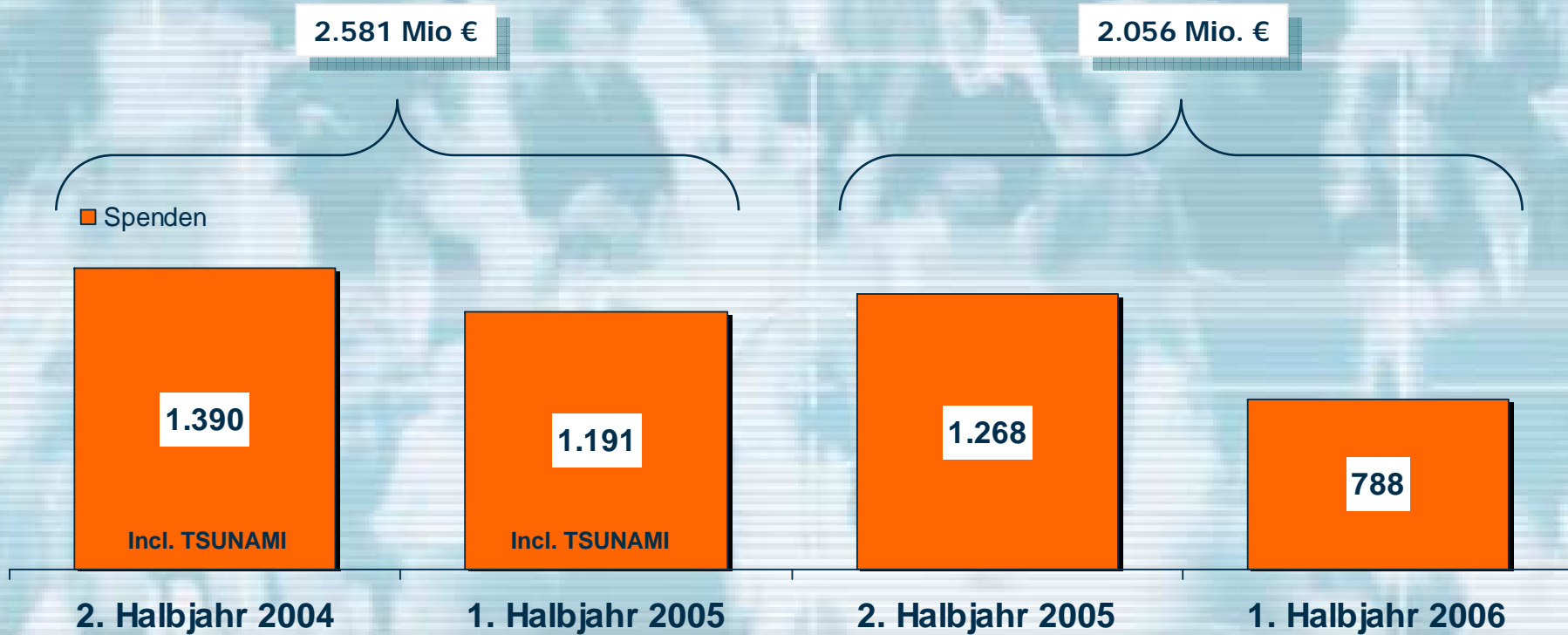


 **Die Entwicklung der Geldspenden**

 Die Entwicklung der Zeitspenden

 Ausgewählte Detailanalysen

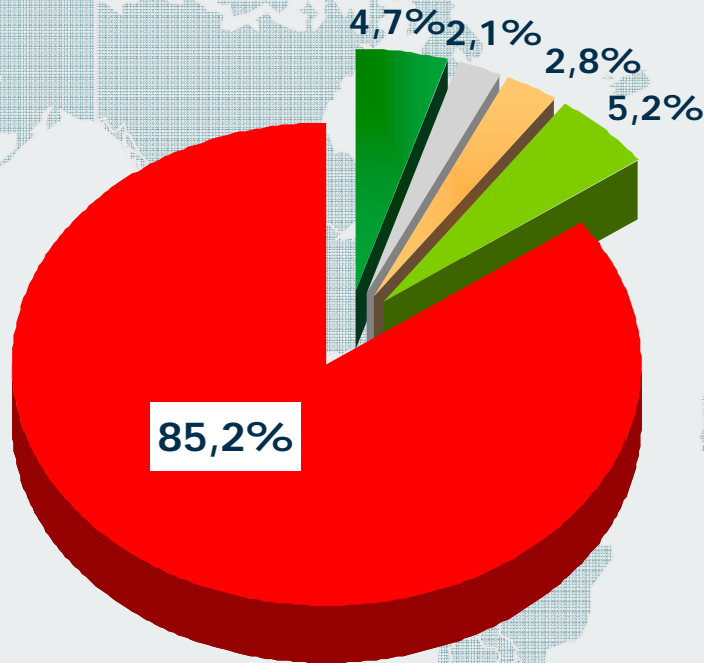
 Zusammenfassung



**Bei Nichtberücksichtigung der Tsunami-Spendengelder ist der Spendenmarkt im Jahresvergleich nahezu konstant**

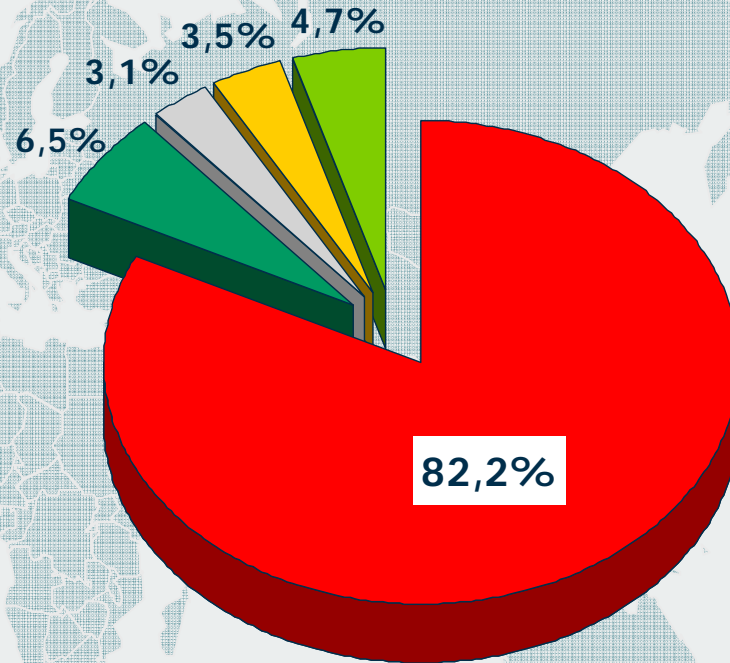


## Spendenzweck



Juli 2004 – Juni 2005

- Humanitäre Hilfe
- Tierschutz
- Sonstiges



Juli 2005 – Juni 2006

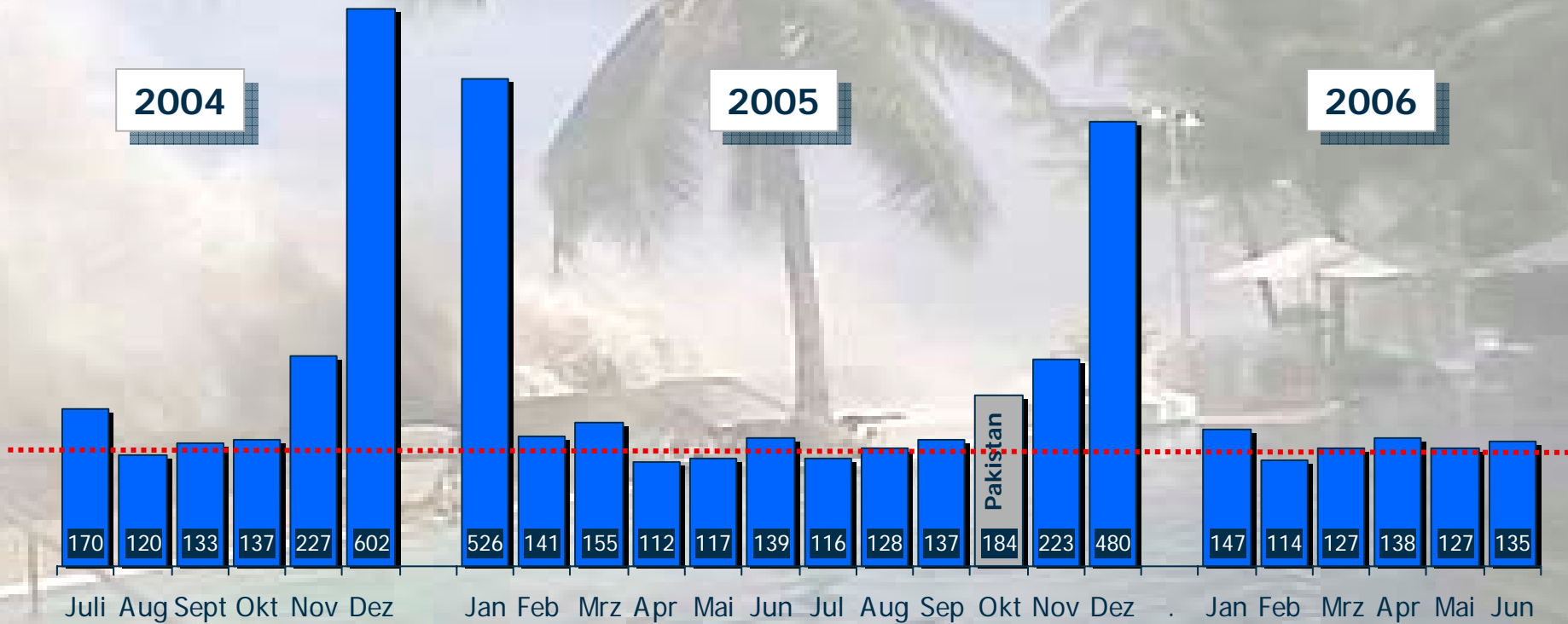
- Kultur-/ Denkmalpflege
- Umweltschutz

Spenden in Mio. Euro

2004

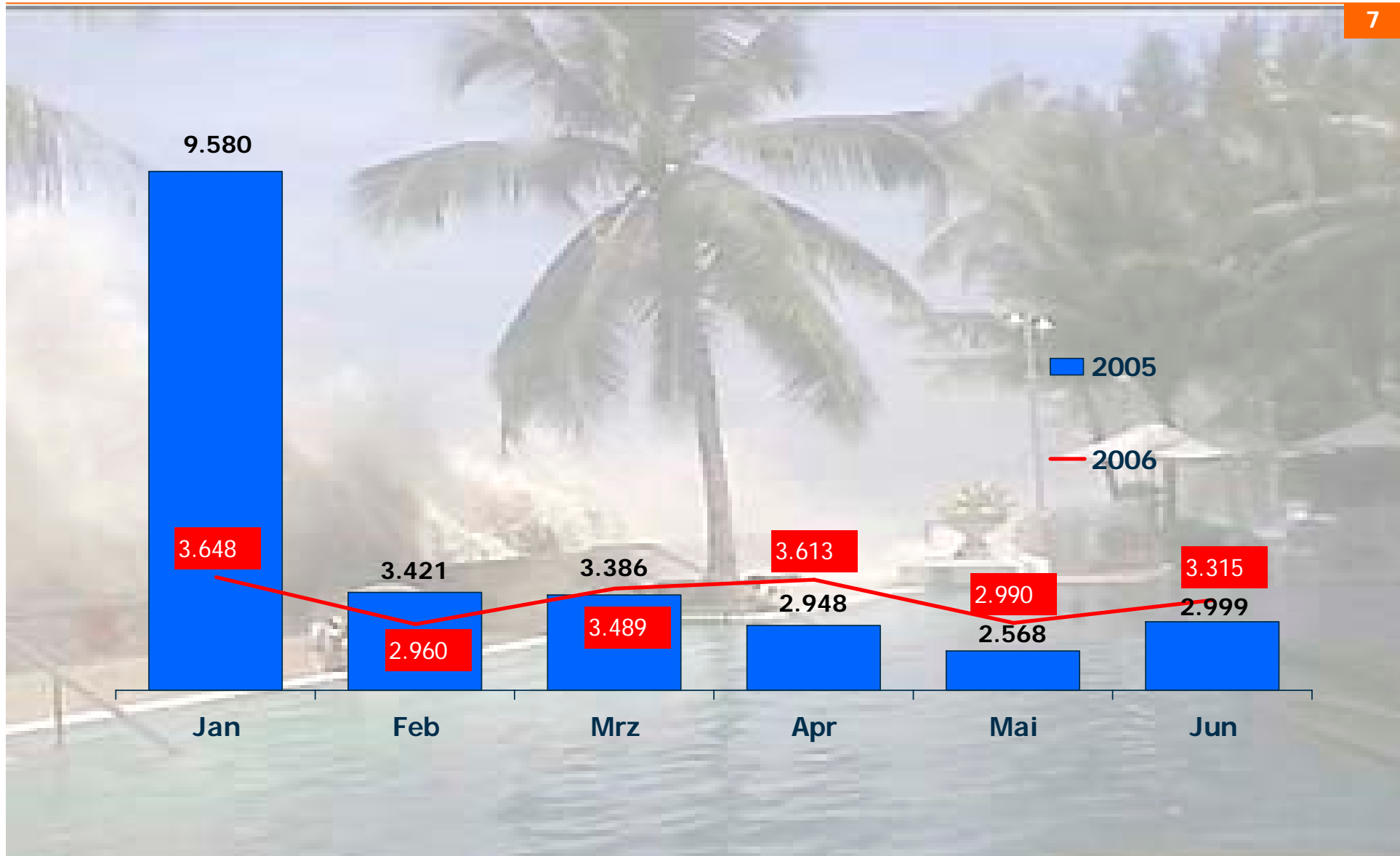
2005

2006





# Im 1. Halbjahr 2006 konnten mehr Spender gewonnen werden





GfK Die Entwicklung der Geldspenden

**GfK Die Entwicklung der Zeitspenden**

GfK Ausgewählte Detailanalysen

GfK Zusammenfassung

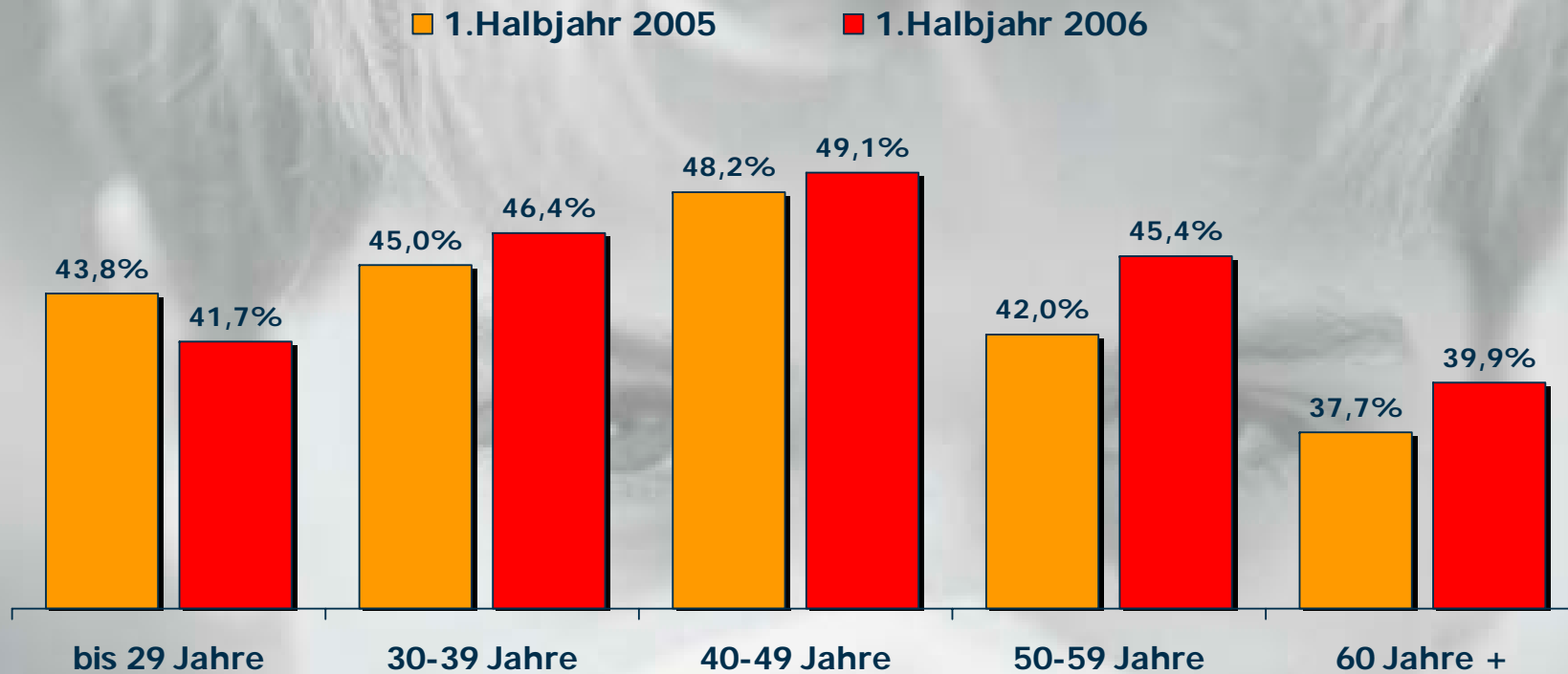


	2.HJ 2004	1.HJ 2005	Jahr 2004/2005	2. HJ 2005	1. HJ 2006	Jahr 2005/2006
Ø Stunden	65,5	57,5		64,5	60,6	
Ø Arbeitslohn (in €)	15,24	15,24		15,24	15,24	
Stunden gesamt in Mio.	1.763	1.576	3.339	1.795	1.698	3.493
Zeitspender in % der Bevölkerung	42,2	43,0		43,4	43,8	

**GESAMTBETRAG IN MRD. €**

$$3.339 * 15,24^* = 50,9 \quad 3.493 * 15,24^* = 53,2$$

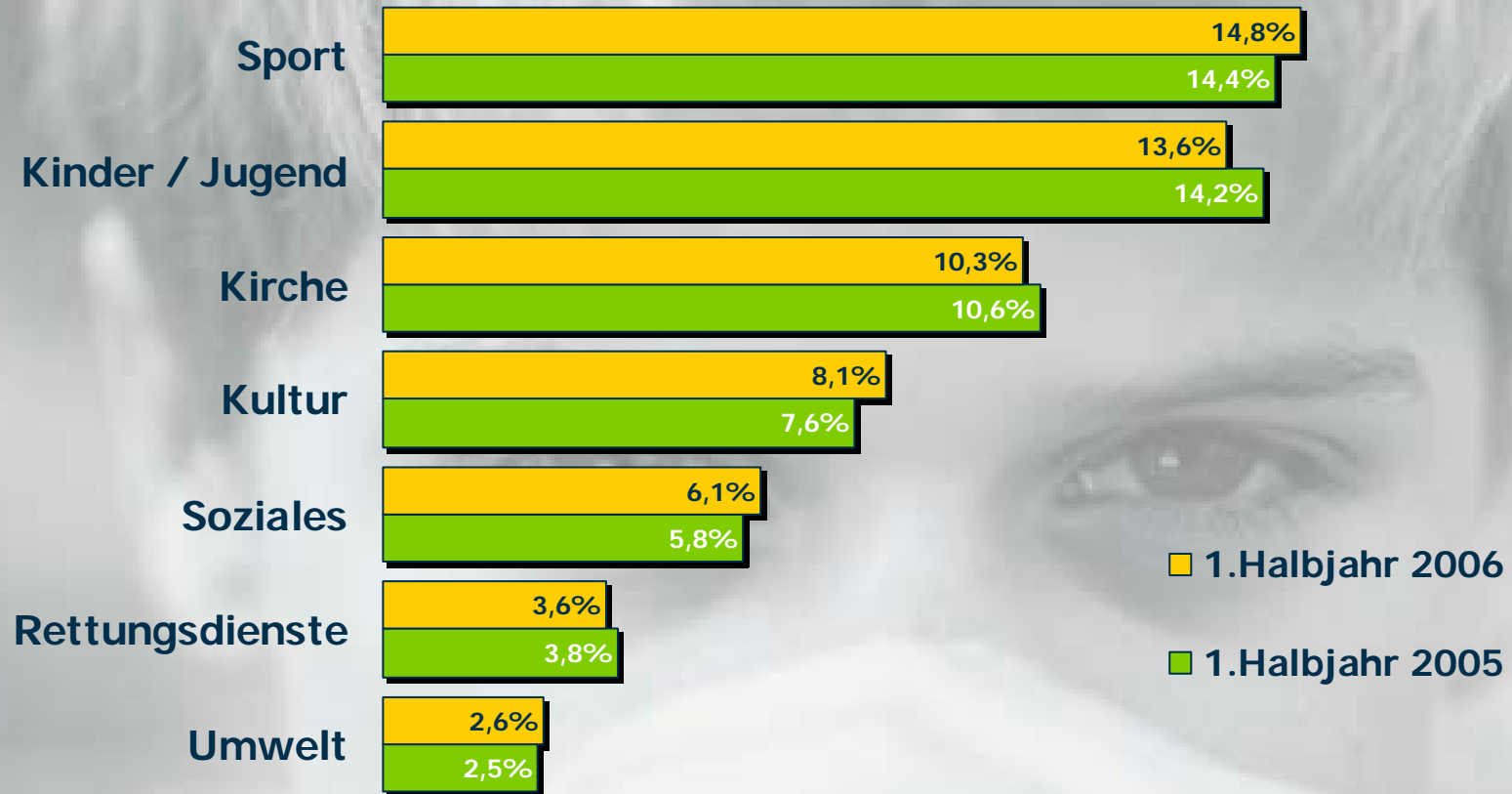
\* Quelle: Statistisches Bundesamt (durchschnittlicher Stundenlohn eines Arbeiters)



**Zunahme der ehrenamtlichen Tätigkeiten in nahezu allen Altersgruppen - die Jüngeren bleiben die Ausnahme**



# Bereiche des Engagements der Helfer



Engagement bei Sport/Kinder/Jugend und Kirchen: Vielzahl ehrenamtlicher Helfer



Die Entwicklung der Geldspenden



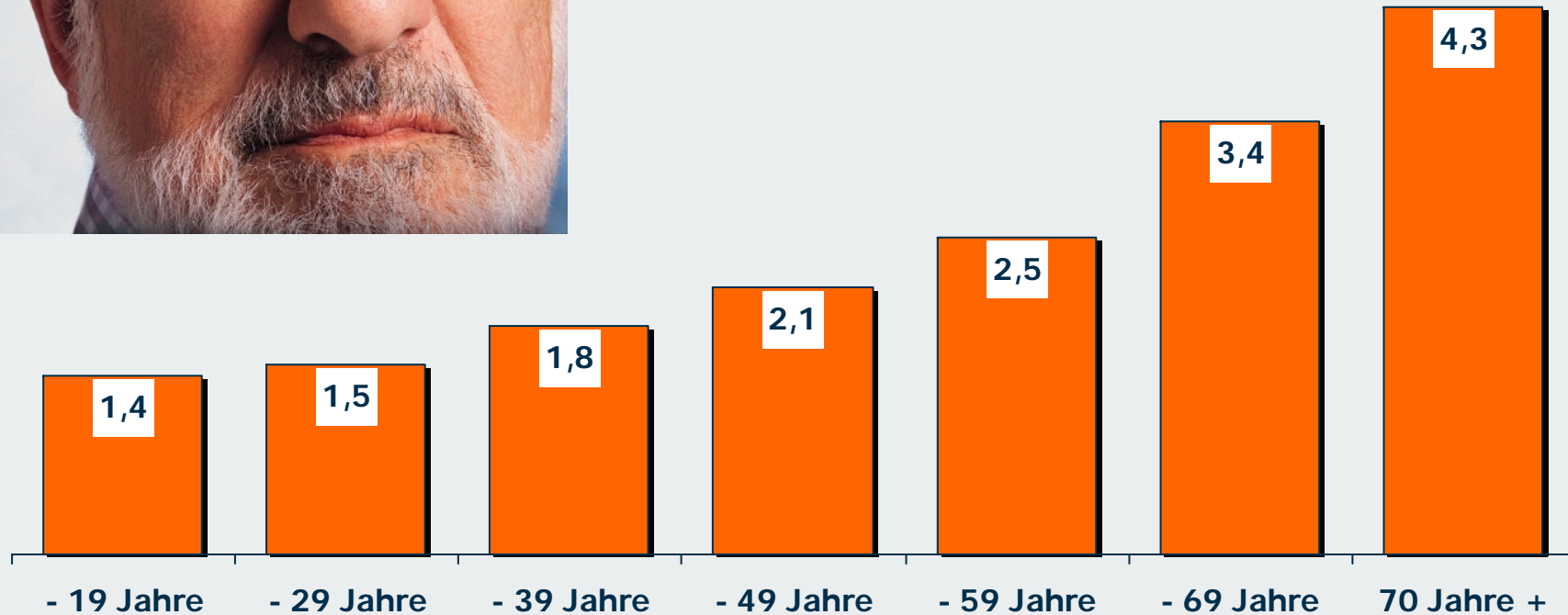
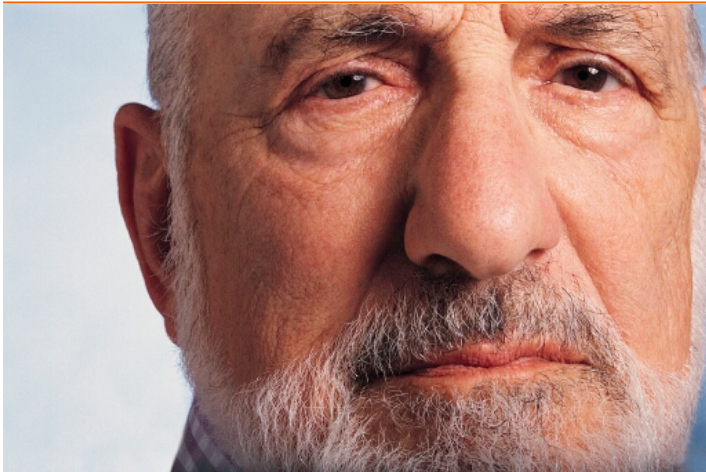
Die Entwicklung der Zeitspenden



**Ausgewählte Detailanalysen**



Zusammenfassung



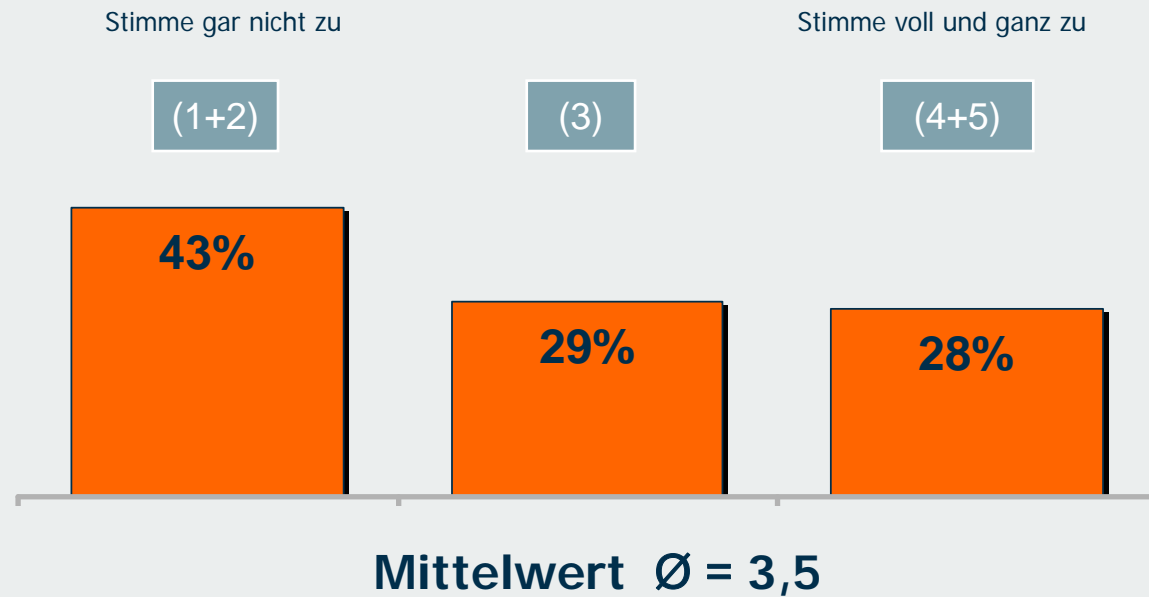
**Je älter der Spender, desto mehr unterschiedliche Organisationen bedenkt er (im Durchschnitt) mit einer Spende.**



# Für über ein Viertel der Bevölkerung ist Spenden ganz selbstverständlich

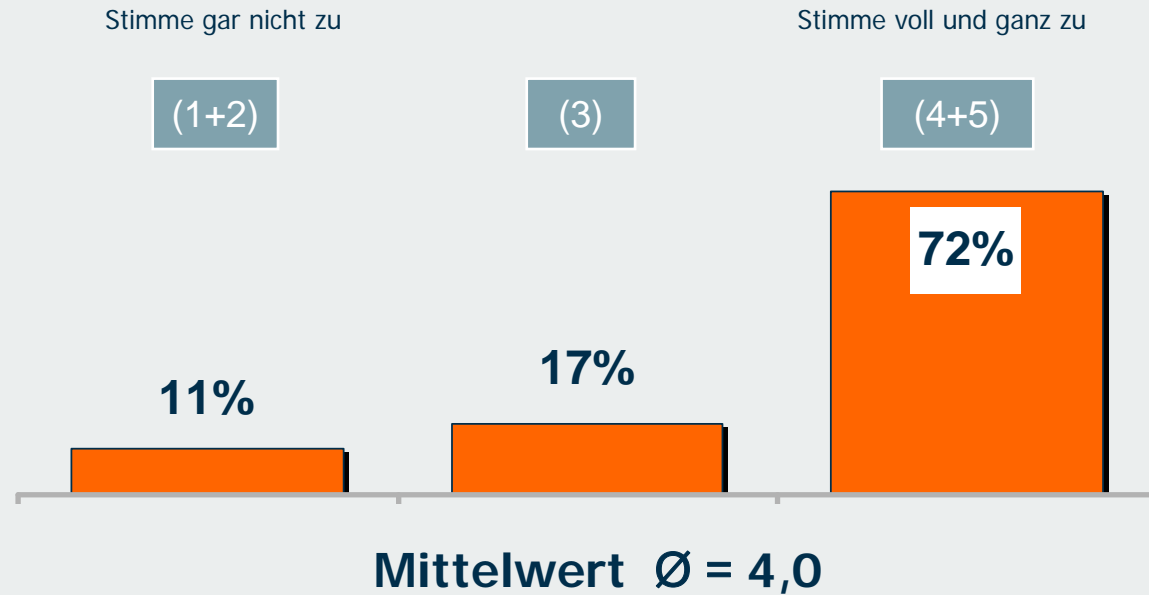


*...Für mich ist Spenden ganz selbstverständlich*



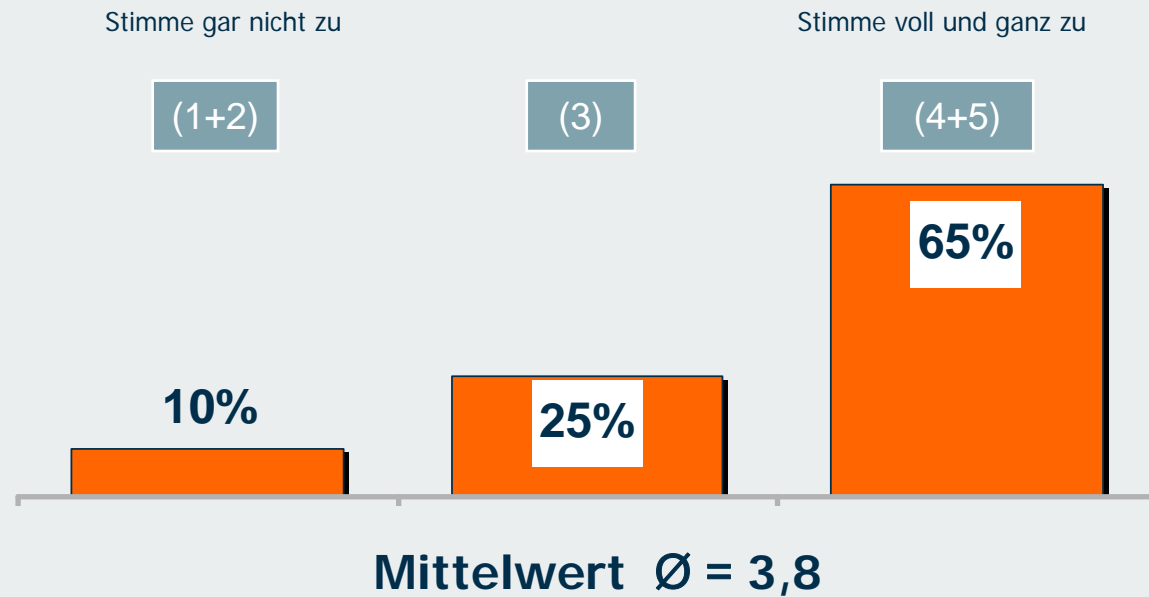


*...zu viele der Spendengelder gehen für die Verwaltung in den Organisationen verloren*





*...Ich würde mir mehr Transparenz bei Spendenorganisationen wünschen*



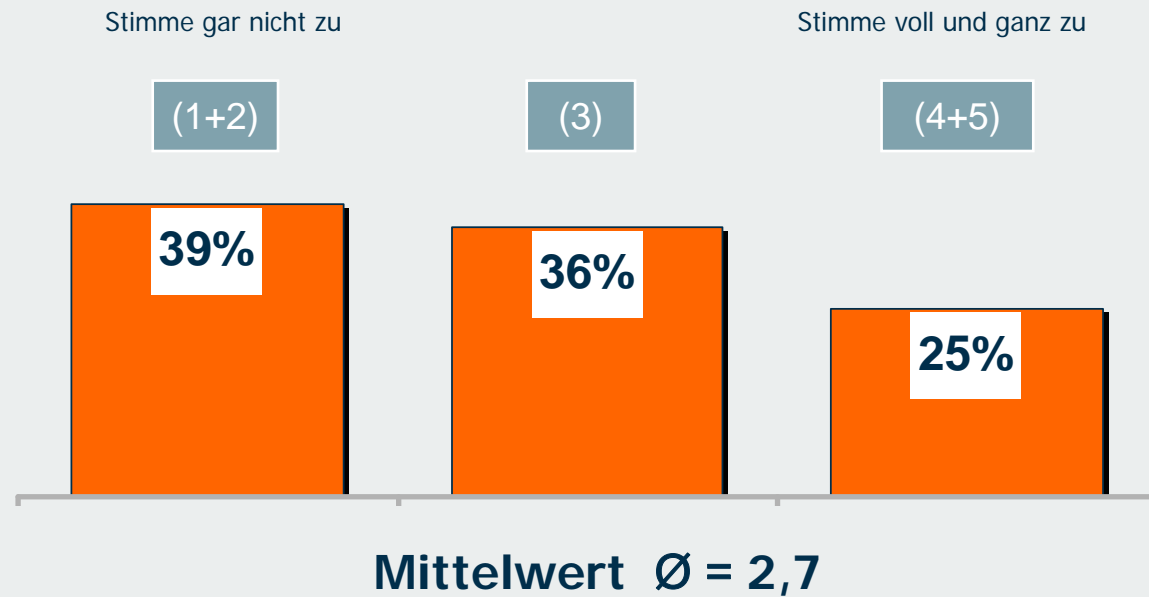




# Spender wünschen sich ganz konkrete Projekte



*...Ich kann mir vorstellen in Zukunft mehr zu spenden, wenn ich für ganz konkrete Projekte spenden kann*

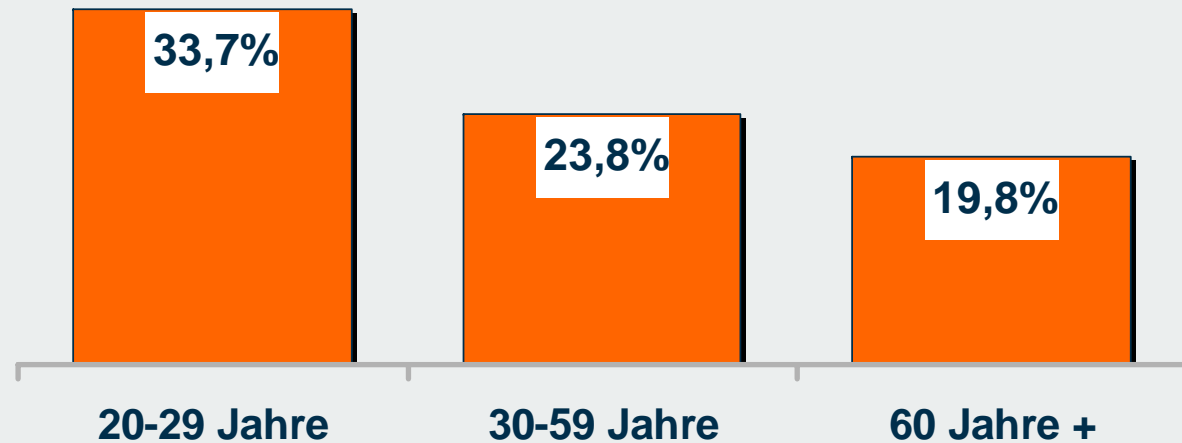




# Konkrete Projekte besonders von den jüngeren gewünscht



*...Ich kann mir vorstellen in Zukunft mehr zu spenden, wenn ich für ganz konkrete Projekte Spenden kann*





GfK Die Entwicklung der Geldspenden

GfK Die Entwicklung der Zeitspenden

GfK Ausgewählte Detailanalysen

GfK **Zusammenfassung**



## Zusammenfassung



## Zusammenfassung

1. Die Anzahl der Geldspender zeigt einen positiven Trend, bei gleichzeitig stagnierendem Markt sinkt jedoch die Durchschnittsspende



## Zusammenfassung

1. Die Anzahl der Geldspender zeigt einen positiven Trend, bei gleichzeitig stagnierendem Markt sinkt jedoch die Durchschnittsspende
2. Die Zeitspenden steigen im Halbjahresvergleich kontinuierlich an – in nahezu allen Altersgruppen nimmt das persönliche Engagement zu – die Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft wächst



## Zusammenfassung

1. Die Anzahl der Geldspender zeigt einen positiven Trend, bei gleichzeitig stagnierendem Markt sinkt jedoch die Durchschnittsspende
2. Die Zeitspenden steigen im Halbjahresvergleich kontinuierlich an – in nahezu allen Altersgruppen nimmt das persönliche Engagement zu – die Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft wächst
3. Geld geben ist nicht selbstverständlich – jedoch bei überzeugender Öffentlichkeitsarbeit und konkreten Projektinformationen sind auch junge Menschen bereit, ein Investment zu tätigen.



## Ihre Ansprechpartner

### **Willi Haas**

Deutscher Spendenrat e.V.  
Simrockallee 27  
53173 Bonn

Tel.: 09128 – 50 2265  
[haas.willi@rummelsberger.net](mailto:haas.willi@rummelsberger.net)

### **Martin Günther**

GfK Panel Services Deutschland GmbH  
Nordwestring 101  
90319 Nürnberg

Tel.: 0911 – 395 4157  
[martin.guenther@gfk.com](mailto:martin.guenther@gfk.com)